

n°52
97 euros

archimag.com
[STRATÉGIES & RESSOURCES DE LA MÉMOIRE & DU SAVOIR]

guide pratique

bibliothèques :
les nouveaux modèles

préface

Plus de public pour fréquenter les bibliothèques, mais moins d'inscrits. Un peu comme si ces établissements pourvoyeurs d'information - mais pas uniquement - ne faisaient pas recette tout en rencontrant un réel succès d'estime. Faut-il s'en inquiéter ou s'en réjouir ?

Les difficultés rencontrées par les bibliothèques ne manquent pas : tensions budgétaires sur les investissements et les collections, question des horaires élargis, besoin de répondre à la diversification des usages des « lecteurs » (la lecture n'est pas la seule activité proposée), complexité du prêt numérique, changement à conduire et formation des bibliothécaires...

« *Le pessimisme est d'humeur, l'optimisme est de volonté* », écrivait Alain. Cela semble être la philosophie des professionnels qui ont décidé de se retrouser les manches. Déjà, des efforts significatifs sont malgré tout déployés en ce qui concerne les infrastructures, des médiathèques aux bibliothèques universitaires. La diversification des fonds se poursuit. Des événements culturels sont organisés. Sur place ou à distance,



Michel Remize

les initiatives liées au numérique se multiplient (davantage de postes avec accès à internet, mise à disposition de tablettes et liseuses, offres de ressources numériques). Et l'on se tourne vers la proposition d'ateliers d'apprentissage, d'autoformation en tous domaines et à destination de publics variés. Condition de ces avancées, l'organisation des établissements se transforme, les BU bénéficiant même d'une hausse significative de leurs effectifs, et le virage de la mutualisation est pris.

Au bout du compte, des bibliothèques que l'on peut plus que jamais qualifier de « citoyennes », habitant leur ville,

selon l'étymologie, ou habitant leur université. Elles oeuvrent pour que leurs visiteurs se les approprient, en tirent un bénéfice intellectuel, social, professionnel ou s'y rendent pour leur simple loisir.

Ce guide pratique souhaite refléter au mieux le mouvement de mutation en cours. Ceci à travers quatre parties successivement consacrées à un état des lieux et perspectives (« *le point* »), à l'extension des contenus numériques proposés (« *l'offre* »), à l'évolution du travail de médiation (« *l'accueil* ») et aux matériels et solutions logicielles (« *les outils* »).

À la découverte de nouveaux modèles de bibliothèques. Bonne lecture ! ■

Michel Remize

[Rédacteur en chef]

nous faisons les guides pratiques Archimag

Serda édition-IDP
24, rue de Milan, F-75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 55 31 92 30
Fax : +33 (0)1 44 53 45 01
infos@archimag.com
www.archimag.com

contacts e-mail
prenom.nom@archimag.com

rédaction
rédacteur en chef
Michel Remize
directrice de la rédaction
Louise Guerre
directeur de la publication
Pierre Fuzeau

l'équipe de rédacteurs
Pierre Ferrière, Clémence Jost,
Bruno Texier
ont collaboré à ce numéro
voir la liste des auteurs
en page 3
site web, newsletter
Clémence Jost
conception graphique
Julio Arias-Arnanz Arncoat
maquette
Exeterra

publicité
Cathy Potel
01 55 31 92 30
**responsable marketing
et commerciale**
Alexandre Corbier
01 44 53 47 29
**vente au numéro
service abonnement**
Johanna Foschia
johanna.foschia@archimag.com
réclamations
johanna.foschia@archimag.com
BP 95-92244 Malakoff Cedex
**tarifs et conditions
d'abonnement**
tarifs et conditions d'abonnement
valables jusqu'au 31-12-2015
France : 1 an, 118 euros
France : 2 ans, 222 euros

Tarif étudiant : 1 an, 28 euros
Tarif demandeur d'emploi :
1 an, 54 euros
Vente au numéro : 18 euros
Plus d'informations :
www.archimag.com/boutique
imprimeur
Imagelex
1 rue de la Croix Vigneron
95160 Montmorency
éditeur
IDP Sarl, au capital
de 40 000 euros Information,
documentation, presse
N° de commission paritaire :
1009 T 85484
ISSN 1242-1367
Dépot légal à parution
du numéro

crédits photos
Couverture : Fotolia
Intérieures : droits réservés,
sauf mentions différentes
annonceurs
3M : 81
Aesis Conseil : 2e de couverture
Archimed : 87, 4^e de couverture
Bruynzeel : 77
Capturator : 51
Cedrom SNI : 39
Elsevier : 34-35
EKZ : 79
Enssib : 49
IDP : encart, 11, 3^e de couverture
PMB : 2



Archimag est une publication
du groupe Serda.
Toute adaptation ou reproduction
même partielle des informations
parues dans Archimag est
formellement interdite sauf
accord écrit d'IDP SARL.
© IDP mai 2015



Ce document est imprimé
sur papier certifié PEFC

Annoncez-vous sur Archimag et Archimag.com
Contactez Cathy Potel : 01 55 31 92 30, cathy.potel@archimag.com
Abonnez-vous à Archimag : www.archimag.com/boutique

sommaire



[le point]

- 4 bibliothèque de Dalarna
- 6 modernisation : la bibliothèque publique aujourd'hui
- 10 BU : la fin du retard français
- 13 bibliothécaires en mutation
- 15 le développement durable, nouvelle frontière des bibliothèques ?
- 18 droit d'auteur et numérique : où en sont les bibliothèques ?

[l'offre]

- 20 richesse des bibliothèques numériques
- 22 bibliothèques numériques : fréquentation et prospective
- 26 l'avenir des catalogues face au web
- 28 mettre en ligne une bibliothèque numérique
- 30 les bibliothèques et les modèles économiques
- 32 Denis Llavori : « RéseauCarel s'intéresse aux expérimentations du PNB »
- 33 Jean-Pierre Finance : « Nous refusons la captation de la liberté de lire »
- 36 licences nationales, un bilan d'étape
- 37 comprendre le projet PNB
- 41 les ressources numériques : composant incontournable de l'offre d'une bibliothèque de prêt
- 44 Medialib77 : naissance d'une bibliothèque numérique départementale
- 47 formations pour bibliothécaires
- 52 bibliothèques universitaires : des réalisations remarquables

[l'accueil]

- 54 pratiquer la médiation numérique en bibliothèque
- 56 pour les sauver, il faut les ouvrir plus !
- 57 l'animation d'ateliers par les bibliothécaires
- 59 apprentissages à la BPI : mission historique
- 60 autoformation : de nouveaux possibles en bibliothèque
- 62 l'accueil par le web
- 64 la France se convertit aux learning centers
- 66 Mines ParisTech : aider les chercheurs à creuser leur info
- 68 Régis Pailler, animateur multimédia
- 69 des liseuses dans les rayons
- 70 bibliothèque nationale de Singapour
- 72 architecture et aménagement des bibliothèques : « le bibliothécaire doit se positionner comme un professionnel averti »

[les outils]

- 74 des bibliothèques à vivre
- 82 les clés des automates
- 84 séisme en cours dans les SIGB
- 96 Tulle : SIGB et bibliothèques en réseau

+ nos auteurs et experts

Jean-Philippe Accart

Bibliothécaire et documentaliste, enseignant, formateur et consultant

Yves Alix

Inspecteur général des bibliothèques

Mathieu Andro

Inra, laboratoire Paragraphe, Université Paris 8

Françoise Aubert

Doxulting

Géraldine Barron

SCD, Université du Littoral

Philippe Cazeneuve

Conseil et formation

Bruno Van Dooren

Directeur des bibliothèques et de la documentation, Université Toulouse 1 Capitole

Pierre Ferrière

Journaliste Archimag

Thomas Fourmeux

Assistant multimédia, réseau des bibliothèques d'Aulnay-sous-Bois

Franck Hurinville

Chargé de mission Francophonie-Afrique, BNF

Clémence Jost

Journaliste Archimag

Pauline Le Goff-Janton

Service du livre et de la lecture. Ministère de la Culture et de la Communication

Anne-Sophie Reydy

Responsable pôle lecture publique, médiathèque de Seine-et-Marne

Laurent Soual

Cofondateur de Doxulting

Bruno Texier

Journaliste Archimag

Patrick Weil

Président de Bibliothèques sans Frontières

Titia van der Werf

Senior program officer in OCLC Research

mettre en ligne une bibliothèque numérique

L'ouverture d'une bibliothèque numérique implique la maîtrise de plusieurs paramètres, qui dépassent largement le strict cadre fonctionnel. Méthode.

1. les facteurs de succès

La gestion d'un projet de mise en ligne de ressources numériques ou de constitution d'une bibliothèque numérique ne consiste pas seulement à déterminer la liste des fonctionnalités attendues et à sélectionner le ou les logiciels qui les couvriraient. Le succès du projet dépend également des facteurs suivants.

1 L'évolutivité et l'ouverture de la solution

Il n'est pas inutile de rappeler que face aux évolutions technologiques dont la succession est de plus en plus rapide, l'obsolescence est le premier risque auquel s'expose une bibliothèque numérique. La nécessité de s'adapter est donc incontournable : développement des usages mobiles et des interfaces tactiles, nouvelles « fonctions » standard imposées par les grands opérateurs du web, apparition d'un nouveau protocole d'interopérabilité, disparition d'un standard, concurrence des normes...

2 La pérennité de la solution

Elle concerne autant les solutions dites propriétaires (rachat de l'éditeur d'un logiciel, fusion de sociétés, abandon par

un éditeur d'un logiciel au profit d'une nouvelle solution) que les logiciels open source : une solution passée de mode périclité, sa communauté de développeurs s'étirole...

3 L'appropriation de la solution

Une solution subie par ses usagers (on parle ici des contributeurs et administrateurs), dont le choix et les modalités de mise en œuvre n'ont pas donné lieu à un consensus et à une véritable démarche de prise en main, est vouée à l'échec, quelle que soit par ailleurs sa qualité technique et fonctionnelle.

4 La qualité des prestations de mise en œuvre

Le logiciel ne se suffit pas à lui-même. Un très bon logiciel peut être très mal déployé, sous-paramétré, mal configuré, hébergé sur une plateforme insuffisamment calibrée, les utilisateurs insuffisamment formés. Il est fréquent de constater la sous-utilisation d'un logiciel par défaut de maîtrise de son administration ou de son paramétrage. Il est donc primordial d'accorder toute sa place à la qualité des prestations de mise en œuvre, qu'elles soient externalisées ou assurées en interne.

5 La qualité des relations avec l'éditeur du logiciel ou avec la communauté open source

Le facteur humain ne doit pas être sous-estimé dans le succès d'un projet. Pour un même logiciel, il n'est pas rare d'entendre des échos favorables ou au contraire négatifs du seul fait d'aspects purement relationnels.

6 La prise en compte des prestations périphériques

Les prestations classiques de mise en œuvre (paramétrages, migration et chargement des données, formations...) ne sont pas les seules prestations dont on peut avoir besoin au cours d'un projet de mise en ligne d'un corpus numérique.

7 Les impacts sur l'organisation

La mise en œuvre d'une solution logicielle est également l'occasion d'une remise à plat des procédures de travail. Or l'erreur est souvent commise de s'adapter au mode de fonctionnement du logiciel (qui plus est à un mode particulier de fonctionnement, le fonctionnement standard, celui qui implique un minimum d'effort de paramétrage), plutôt que de choisir une solution logicielle après avoir imaginé de nouvelles procédures de travail. Il faut savoir faire preuve de pragmatisme, le dialogue « procédures de travail – fonctionnement du logiciel » est un processus qui se déploie tout au long de la durée d'utilisation d'un logiciel, qui vit, qui évolue. De nouvelles procédures imaginées peuvent se révéler plus difficiles à appliquer que prévu, et une fonctionnalité proposée par le logiciel peut s'avérer la solution idéale à une question d'organisation.

2. définir une solution satisfaisante et pérenne

1 nature et volumétrie

La première démarche sera d'évaluer son contexte et en premier lieu de définir la nature du corpus numérique que l'on souhaite mettre en ligne. Le statut juridique de ces ressources, mais également

l'animation d'ateliers par les bibliothécaires

Nouveau service réclamé par les publics, les ateliers éclosent en bibliothèque. L'intermédiation pour les livres ou la musique, on connaissait, mais pour des logiciels bureautiques ou de la 3D ? Éléments de méthode.

Près de 80 % de la population française disposent d'un ordinateur et d'une connexion à internet à domicile. Toutefois, les bibliothèques continuent d'organiser des ateliers d'initiation à l'ordinateur et participent ainsi à la lutte contre la fracture numérique. Le taux croissant d'équipement en matériel informatique révèle de nouvelles problématiques. L'acquisition d'un matériel n'implique pas nécessairement la maîtrise de l'objet. L'enjeu pour les bibliothèques est de parvenir à être identifiées comme des lieux ressources étant capables de répondre à cette nouvelle problématique et favoriser l'inclusion numérique (1). Enfin, nous voyons se dessiner de nouvelles formes d'ateliers qui impliquent l'acquisition de compétences extra-bibliothéconomiques.

1. de l'espace public numérique à l'espace de pratiques numériques

La présence d'espaces publics numériques (EPN) dans les bibliothèques est devenue aussi banale que la présence

de documents sur les étagères. La plupart des établissements proposent à leurs usagers un accès plus ou moins libre aux ordinateurs connectés à internet. En parallèle, les animateurs des espaces multimédias organisent des ateliers qui s'articulent autour du triumpvirat web, bureautique, courriel. Ces ateliers sont nécessaires et importants en particulier dans des territoires où la fracture numérique est présente. En réalisant ce type d'animation, les professionnels des bibliothèques favorisent l'inclusion des usagers.

Cela se traduit généralement par l'accompagnement à l'utilisation de logiciels de bureautique permettant de rédiger un CV ou une lettre de motivation. Toutefois, le bibliothécaire n'est pas un agent de la mission locale ou de Pôle Emploi. Il ne dispose pas toujours des compétences nécessaires à la rédaction de ce type de document. En revanche, il peut apporter son expertise dans leur mise en forme via la formation au logiciel de traitement de texte.

robots Lego Mindstorms

On assiste également à l'émergence de nouveaux ateliers dans les bibliothèques. Dans ces ateliers, les participants sont amenés à produire des contenus sous forme numérique ou physique. Il s'agit, par exemple, des ateliers de robotiques Lego Mindstorms (2). L'objectif de ces séances est de fabriquer un robot Lego équipé de capteurs (lumière, tactile, sonore...) et de le programmer pour lui faire réaliser une série d'actions. Certes les programmes de formations aux métiers du livre ne proposent pas

de parcours sur les Lego Mindstorms, mais à l'image de l'équipe de la nouvelle médiathèque Françoise Sagan, les professionnels ont la possibilité de suivre de courtes formations notamment dans des lieux de fabrication numérique leur permettant ensuite d'organiser ces ateliers en autonomie.

« si les bibliothèques ne disposent pas des compétences en interne, elles peuvent nouer des partenariats avec des associations »

Les nouveaux espaces comme les fab labs et les makerspaces influencent de plus en plus les bibliothèques dans la mise en place de nouveaux ateliers. Les Lego Mindstorm ne sont qu'un exemple parmi d'autres. L'impression 3D fait peu à peu son apparition dans les bibliothèques. Certains établissements organisent des ateliers d'initiation à l'impression 3D, soit de façon pérenne (3), soit de façon temporaire (4). Si les bibliothèques ne disposent pas des compétences en interne pour ce type d'animation, elles peuvent nouer des partenariats avec des associations qui animeront ces ateliers de fabrication numérique. La médiathèque de Martigues, qui a mis en place très tôt ce type d'atelier, a organisé un partenariat avec le collectif DesignTheFutureNow (5). L'impression 3D est une technique chronophage, le temps d'impression d'un objet atteint aisément plusieurs heures. Mais la plus grande dif-





Médiathèque de Rutesheim.

EKZ.France

ekz.france

site web	www.ekz.fr
effectif et chiffre d'affaires (en euros) pour la France	NC
rayonnages pour espaces de lecture	
noms des gammes de rayonnages	R1, R2, R3, R4, R7, R10/2, R10/4
dimensions standards Hauteur, Largeur et Profondeur, en millimètres	Haut : 1086, 1246, 1514, 1790, 2078, 2270 mm Larg : 525, 765, 925, 1025 mm Prof : 250-300, 525-625 mm
matériaux	Métal, bois (mélaminé et placage)
coloris	Teintes RAL (dont 6 en Gr1), mélaminé 21
modularité	Oui
prix moyen pour une unité complète de rayonnage (sans panneau d'extrémité) en euros	NC
rayonnages pour réserve	
nom des gammes de rayonnages	NA
offre de rayonnages fixes pour réserve	Non
rayonnages mobiles pour réserve	Non
autres types de mobilier de rangement proposés	Banques Opac, périodiques, présentation
autres types de mobilier proposés (hors rangement)	Boîte de retour, mobilier d'accompagnement
normes et certifications	Iso 9001, Iso 14001
déplacement préalable sur site	Oui
autres services proposés	Livraison et montage
références en rayonnages de bibliothèque	
commentaires	Conception produits spécifiques, adhérent Valdela (collecte et traitement des déchets de mobilier professionnel)



Médiathèque La Clairière, Fougères (35).

IDM

IDM

site web	www.idm-mediathèque.fr
effectif et chiffre d'affaires (en euros) pour la France	20 collaborateurs, NC
rayonnages pour espaces de lecture	
noms des gammes de rayonnages	BK3
dimensions standards, en millimètres	Système modulaire et évolutif, difficile d'avoir un standard. Prof en simple face : 250 à 300 mm, en double face : 500 à 600 mm Hauteur variable, de 1220 à 2190 mm, généralement 1870 mm Charge admissible de la tablette : 160 kg
matériaux	Disponible en métal, époxy, bois, verre
coloris	7 coloris dans la gamme (nuances de gris, blanc, orange, jaune, taupe)
modularité	Oui
prix moyen pour une unité complète de rayonnage (sans panneau d'extrémité) en euros	NC
rayonnages pour réserve	
nom des gammes de rayonnages	BK3
offre de rayonnages fixes pour réserve	Oui
rayonnages mobiles pour réserve	Oui
autres types de mobilier de rangement proposés	Wallbox, newspaper tree, BK Roll, BK Roll 3, Robot I et II
autres types de mobilier proposés (hors rangement)	Mobilier enfant, micro architecture pour heure du compte
normes et certifications	Oui
déplacement préalable sur site	Oui
autres services proposés	Signalétique
références en rayonnages de bibliothèque	Médiathèque GaoXingjian, Sillon de Bretagne (44), médiathèque La Madeleine, La Madeleine (59), médiathèque Le Carré Blanc, Tinquieux (51), médiathèque Le Carré Blanc, Tinquieux (51), centre culturel les cordeliers, Lons Le Saunier (39)
commentaires	IDM Médiathèque est spécialisée dans la conception et la fabrication de mobilier design pour les médiathèques, et espaces culturels. La vocation d'IDM est de faire corps avec le projet architectural, pour créer des lieux remarquables. Sa démarche est tournée tant vers le travail de l'architecte que le besoin des bibliothécaires et des lecteurs.