

BAROMETRE DE L'EMPLOI

LES METIERS DU MANAGEMENT DE L'INFORMATION



2015



INTRODUCTION

Cette première édition du baromètre Archimag, réalisée en partenariat avec Serda Formation, vise à informer les professionnels du management de l'information sur l'évolution de leurs métiers du point de vue des recruteurs.

Les métiers de la documentation, de l'archivage et plus globalement liés aux missions de recherche, de collecte, de diffusion et de conservation de l'information connaissent actuellement des bouleversements : nouveaux outils et technologies, transversalité des missions,

Cette publication a donc pour objectif de dresser un panorama du marché de l'emploi du management de l'information, de présenter les conditions de recrutement, les secteurs d'activité les plus dynamiques, les compétences recherchées, etc. afin de permettre aux professionnels de mieux se positionner sur le marché.

1328 annonces d'emploi concernant ces métiers ont été identifiées sur l'ensemble de l'année 2014.

L'ESSENTIEL

CONTRAT

La part des CDI est équivalente à celle des CDD (34%) et fluctue sensiblement selon les domaines : stage dans la communication, CDD dans la documentation, CDI dans les Data.

DIPLÔME

Difficile de trouver un emploi en-dessous d'un Bac + 2 (94% des annonces concernant BAC+2 à BAC+5). Le Master 2 est en passe de devenir le diplôme le plus prisé.

EXPÉRIENCE

Les profils débutants semblent moins défavorisés que dans d'autres domaines dans la mesure où l'intérêt pour le numérique et la maîtrise de nouveaux logiciels, apanage des jeunes générations, sont fortement valorisés.

RÉMUNÉRATION

Le salaire annuel est de 27 300 €, une moyenne peu élevée qui s'explique notamment par une forte demande de profils débutants ou junior. Le salaire annuel brut moyen selon l'INSEE (publication en 2015 des chiffres 2012) est de 34 488 €.

On constate que l'accès à des rémunérations supérieures et à un contrat CDI a tendance à être corrélé avec le degré de « technologie » du poste.

LOCALISATION

La centralisation du pays est toujours d'actualité. Paris et la région Ile-de-France concentrent 59% des annonces publiées. Le Rhône Alpes est la seule autre région à deux chiffres (11%).

L'ESSENTIEL

SAVOIR FAIRE

Certains critères reviennent si souvent qu'ils sont considérés comme des prérequis basiques, comme la pratique de l'anglais ou la maîtrise de la suite Office. Précisons que le niveau d'exigence sur ces critères est élevé.

La connaissance des logiciels « métier » est un atout : les expériences sur des solutions, qu'elles soient propriétaires ou open source, permettront au candidat de se démarquer.

Les compétences de gestion de projet, la capacité d'analyse ont un impact significatif sur les recruteurs.

Comme nous l'avons évoqué, l'anglais est devenu une nécessité. Une seconde langue est appréciée, particulièrement dans la veille et la communication. Cette seconde langue est rarement spécifiée mais se cantonne le plus souvent à l'Europe (Sud ou Est).

SAVOIR ETRE

Du côté « savoir-être », la rigueur et l'organisation sont fortement valorisées. Les organisations recherchent de plus en plus des profils de communicants tant en interne qu'à l'externe, un critère logique chez les bibliothécaires compte tenu de leur mission d'accueil et de médiation, mais un peu moins évident pour les métiers d'archivistes par exemple.

En outre, la prise d'initiative, l'autonomie sont également des qualités fréquemment recherchées.

EVOLUTION 2013/2014

En 2013, nous avons déjà publié une version « bêta » de ce baromètre sous la forme d'un article paru dans le Guide Pratique Archimag : « *Nouveaux métiers de l'infodoc* ».

Ce panorama, réalisé à partir de la veille sur les annonces d'emploi diffusées entre novembre 2012 et avril 2013, nous avait permis de prendre le pouls du marché de l'emploi dans les domaines de la gestion de l'information.

Si les échantillons des deux périodes ne sont pas comparables (une année complète en 2014 contre 6 mois en 2013), il est malgré tout possible de constater certaines évolutions :

DOCUMENTATION

- Progression de la demande dans les secteurs de l'éducation et de l'industrie
- Le CDD, déjà prédominant en 2013, renforce sa position : on compte le double d'offres en CDD par rapport aux CDI

VEILLE

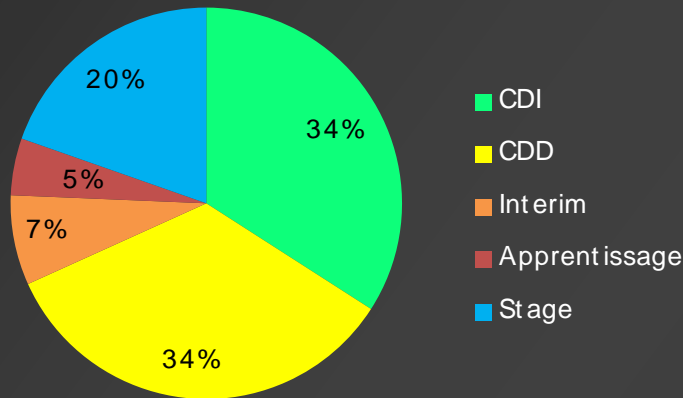
- Le Master 2 devient le diplôme le plus demandé (46% des annonces contre 33% en 2013)
- Le nombre de stages progresse de façon significative

COMMUNICATION

- Le profil débutant/junior devient largement majoritaire
- Nouveaux secteurs en demande : nouvelles technologies et tourisme

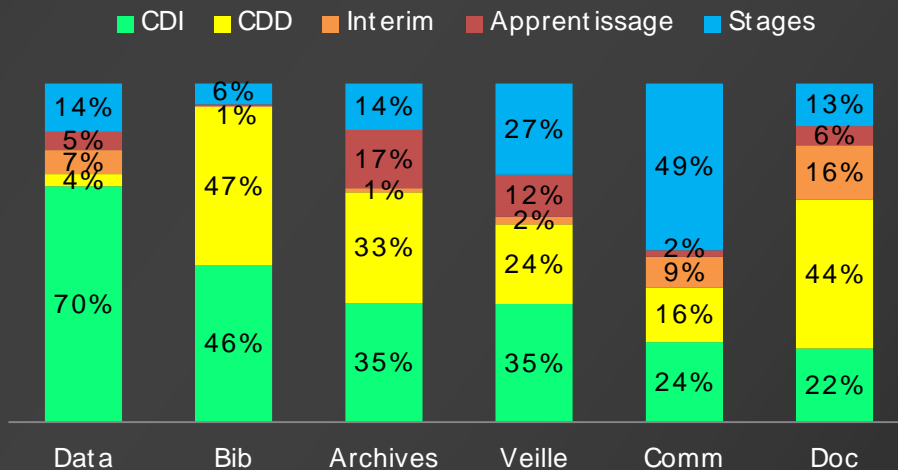
LES CONTRATS

GLOBAL



Les CDI représentent un tiers du marché de l'emploi. La part de CDD est équivalente, tandis qu'une annonce sur cinq est une offre de stage.

PAR FONCTION

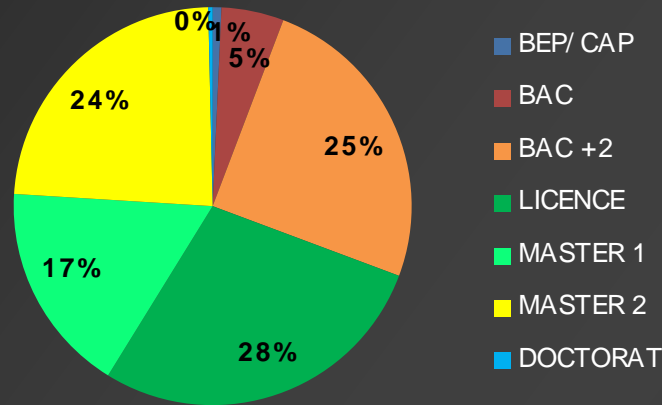


Le CDI est la norme dans le domaine du Data Management. On retrouve un équilibre CDI/CDD du côté des bibliothèques et des archives alors que le CDD est le contrat le plus courant chez les documentalistes.

On constate enfin une surreprésentation des offres de stages dans les métiers liés à la communication et un niveau élevé de recours à l'interim dans les métiers de la documentation.

LES DIPLÔMES

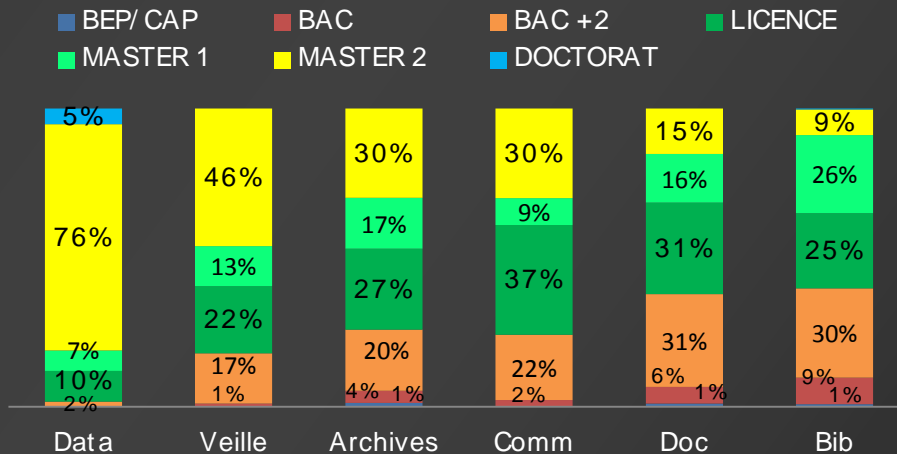
GLOBAL



Les diplômes accessibles entre Bac +2 et Bac +5 concentrent 94% des annonces parues en 2014.

Les diplômes les plus recherchés sont les Licence (Bac +3) et les Bac +2. Cela dit, on assiste à un nivellement par le haut avec une progression des annonces adressées à des Master 2 (Bac +5).

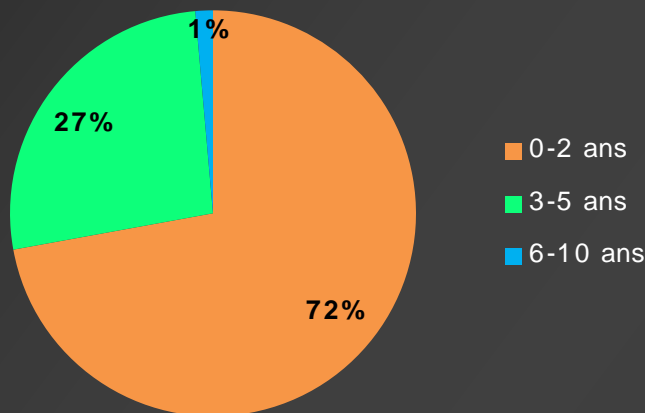
PAR FONCTION



Les métiers liés au management de la Data sont ceux dont le niveau de diplôme requis est le plus élevé, le recrutement débute à Bac +2 (de façon très marginale), concerne principalement les Master 2, et quelques profils doctorants sont également recherchés (les seuls de l'échantillon). A l'inverse, les 2/3 des annonces en Bibliothèque ciblent des diplômes inférieurs au Master.

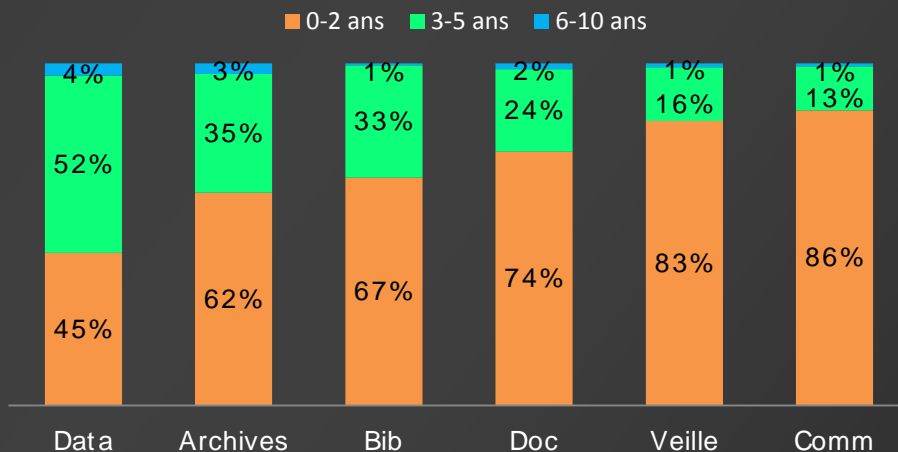
L'EX PÉRIENCE

GLOBAL



Quasiment les trois quarts des offres d'emploi s'adressent à des profils Junior, voire débutants.

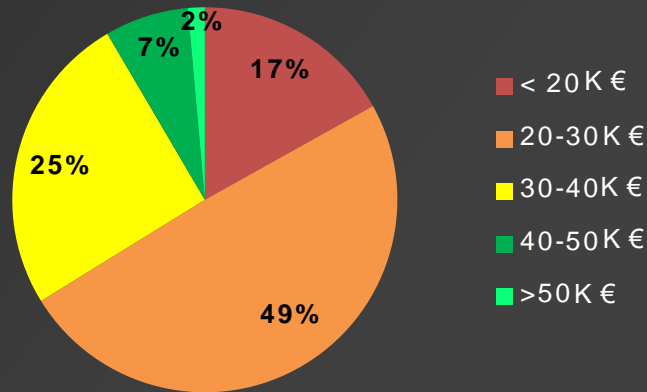
PAR FONCTION



Le profil Junior est majoritaire dans tous les domaines à l'exception des Data. Dans la communication et la veille, la part des annonces ciblant des professionnels avec une expérience inférieure à 2 ans atteint des sommets (86% et 83%), en partie expliquée par le nombre élevé d'annonces de stages.

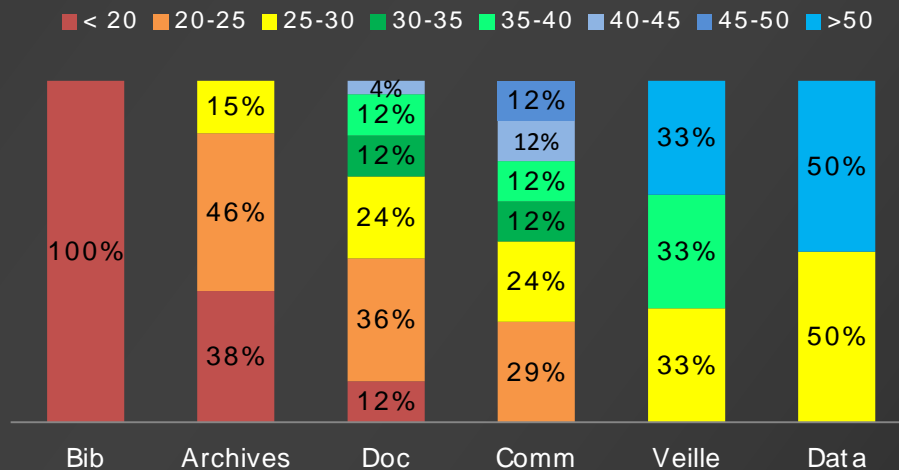
LES SALAIRES

GLOBAL



Le salaire annuel moyen est de 27 300 € brut.
Le salaire annuel médian* est de 24 500 € brut.

PAR FONCTION



Peu d'annonceurs précisent le niveau de rémunération dès l'étape de la publication d'une offre d'emploi. La pratique la plus courante est d'indiquer la mention « rémunération selon profil ». Les bibliothécaires ont les salaires les moins élevés tandis que les veilleurs et les Data managers ont accès à des niveaux de rémunération supérieurs.

* Salaire qui divise l'échantillon en 2 parts égales : 50% des annonces proposent un salaire supérieur à 24 500 €

LA REPARTITION GEOGRAPHIQUE

GLOBAL

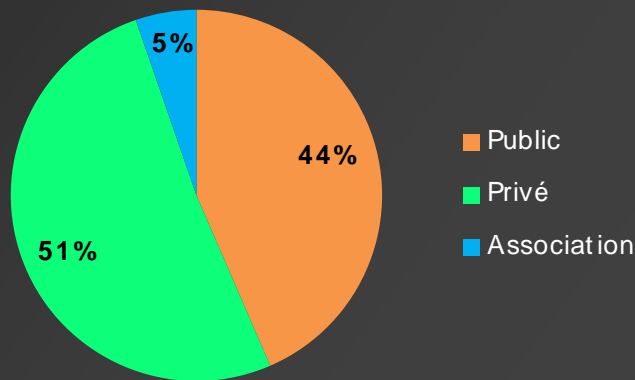


DYNAMISME PAR ORDRE DÉCROISSANT : ■ ■ ■ ■ ■ ■

Première région en termes de dynamisme d'emploi, la région Ile-de-France représente 59% des annonces parues en 2014 (dont 43% uniquement à Paris). Le Rhône Alpes se classe deuxième avec 11% des annonces (largement boosté par la seule ville de Lyon). Le Nord-Pas-de-Calais complète le podium avec 3% des annonces. La Picardie, la Corse, Le Poitou-Charentes ainsi que le Limousin sont les régions les moins attractives du point de vue de l'offre d'emplois.

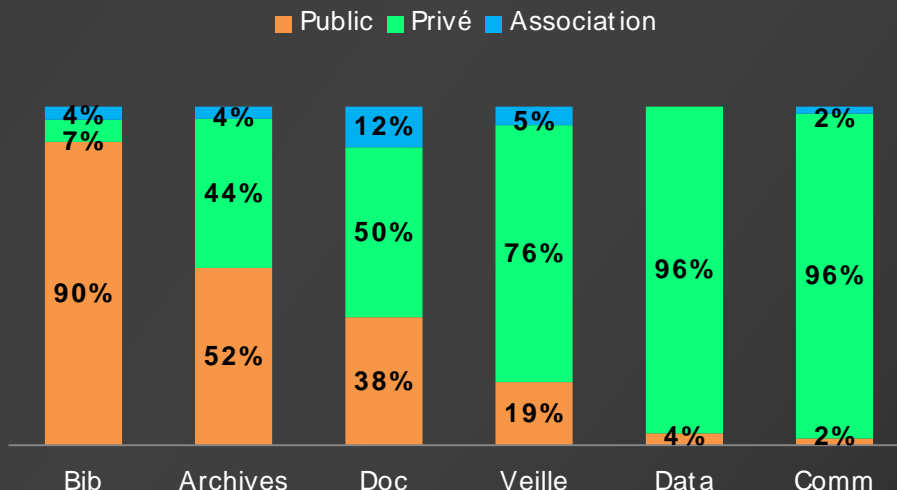
LES STRUCTURES

GLOBAL



La majorité des annonces de notre échantillon sont publiées par le secteur privé. Le poids du milieu associatif est marginal, mais fidèle à sa dimension sur l'ensemble du marché de l'emploi en France.

PAR FONCTION

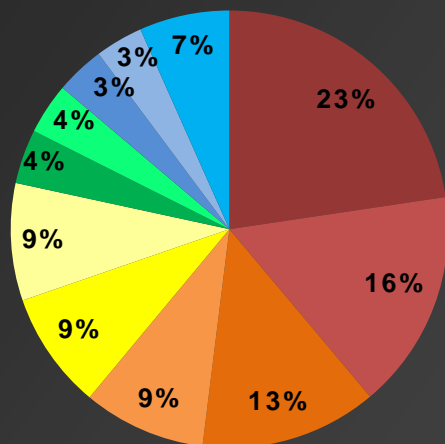


On observe 3 groupes distincts :

- Les fonctions dont les offres émanent en grande majorité du secteur public (bibliothèques);
- Les fonctions pour lesquelles le rapport public/privé est plus équilibré (archives et doc);
- Des fonctions où l'offre du secteur public est marginale (Veille) voire quasi inexistante (Data et communication).

LES SECTEURS D'ACTIVITE

GLOBAL



- Collectivités territoriales
- Education / recherche
- Service, étude, conseil
- Industrie
- Edition / culture
- Informatique / nouvelles technologies
- Banque, assurance, finance
- Administration
- Tourisme, loisirs, restauration
- Santé, action sociale
- Autres

TOP 3 PAR FONCTION

ARCHIVES



COLLECTIVITÉS



SERVICES



EDUCATION

BIBLIOTHEQUES



COLLECTIVITÉS



SERVICES



EDITION/CULTURE

DOCUMENTATION



EDUCATION



SERVICES



INDUSTRIE

COMMUNICATION



SERVICES



INDUSTRIE



TOURISME/LOISIRS

VELLE



SERVICES



BANCASSURANCE



INDUSTRIE

DATA



SERVICES



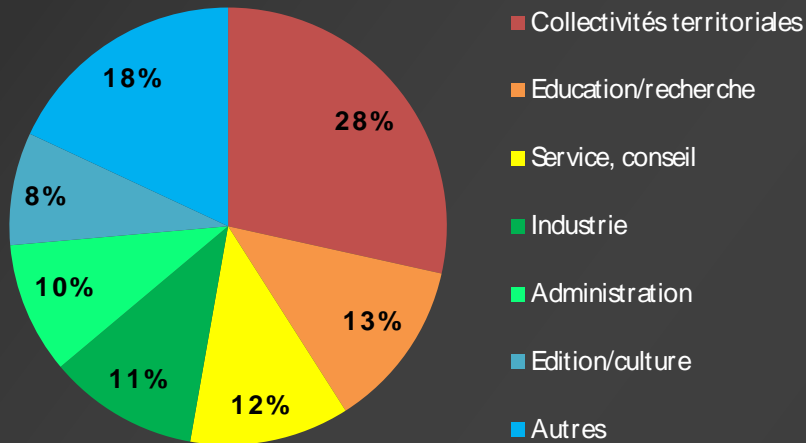
INFORMATIQUE



INDUSTRIE

ARCHIVES

SECTEURS



GEOGRAPHIE



FONCTIONS

ARCHIVISTE

ARCHIVISTE
DOCUMENTALISTE

ASSISTANT DE
CONSERVATION



SALAIRE

MOYENNE 21,1 K €

MEDIANE 20 K €

ARCHIVES

COMPETENCES

SAVOIR FAIRE



NORMES ET RÈGLES

ISAD/G, ISAAR, ISDF-ISDIAH
DTD EAD et EAC
NFZ 40-350 et NFZ 42-013



PROCÉDURES

INVENTAIRES
CLASSIFICATION/MARQUAGE
SÉCURITÉ DES ARCHIVES



QUALITÉS RÉDACTIONNELLES

SAVOIR ETRE



RIGUEUR



METHODE

ORGANISATION
AUTONOMIE



TRAVAIL EN EQUIPE

OUTILS



BUREAUTIQUE



LOGICIELS D'ARCHIVAGE



INFORMATIQUE DOCUMENTAIRE

LANGUES

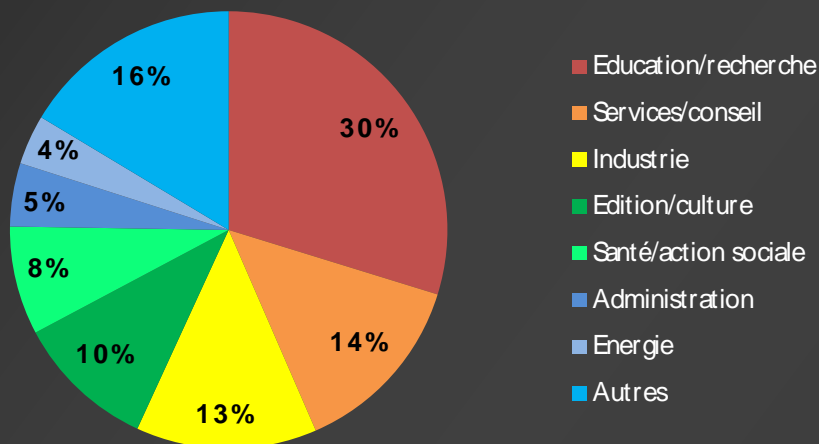


ANGLAIS

BON NIVEAU

DOCUMENTATION

SECTEURS



GEOGRAPHIE



FONCTIONS

DOCUMENTALISTE

DOC
CONTROLLER

DOCUMENTALISTE
TECHNIQUE



SALAIRE

MOYENNE 26,2 K €

MEDIANE 24,5 K €

DOCUMENTATION

COMPETENCES

SAVOIR FAIRE



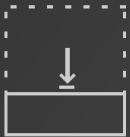
TECHNIQUES DOC

INDEXATION



RECHERCHE

VELLE DOCUMENTAIRE



ANALYSE/SYNTHESE

SAVOIR ETRE



RIGUEUR



METHODE

ORGANISATION



COMMUNICATION

RELATIONNEL
PEDAGOGIE

OUTILS



BUREAUTIQUE

PACK OFFICE



BASES DE DONNEES

LEXISNEXIS/ PROQUEST / DALLOZ



LOGICIELS DOCUMENTAIRES

ALEXANDRIE / PMB / JB

LANGUES



ANGLAIS

BON NIVEAU / COURANT

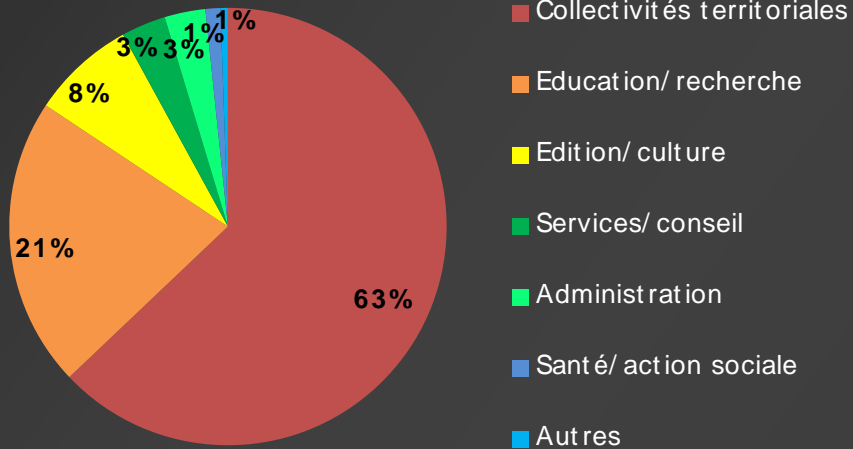


AUTRE LANGUE

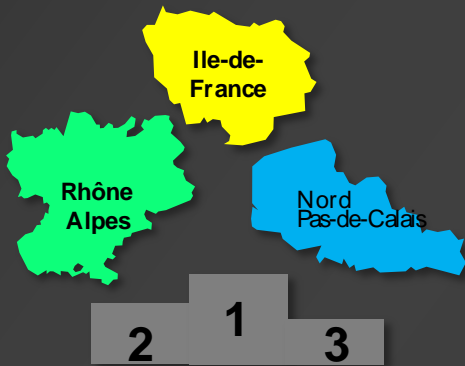
APPRECIÉE

BIBLIOTHEQUE

SECTEURS



GEOGRAPHIE



FONCTIONS

AGENT / ASSISTANT BIBLIOTHEQUE

DIRECTEUR
MEDIATHEQUE

CONSERVATEUR
PATRIMOINE



SALAIRE

MOYENNE 18,2 K €

MEDIANE 18 K €

BIBLIOTHEQUE

COMPETENCES

SAVOIR FAIRE



MANAGEMENT

CONDUITE DE PROJET



MEDIATION

ANIMATION



TECHNIQUES DOC

CATALOGAGE / INDEXATION

OUTILS



BUREAUTIQUE

PACK OFFICE



SIGB

KOHA / ORPHEE / PMB



WEB

INTERNET / RÉSEAUX SOCIAUX

SAVOIR ETRE



COMMUNICATION

RELATIONNEL
PEDAGOGIE



SENS DU SERVICE

DISPONIBILITÉ PUBLIC



HIGH TECH

INTERÊT NUMERIQUE

BONUS



CULTURE GENERALE

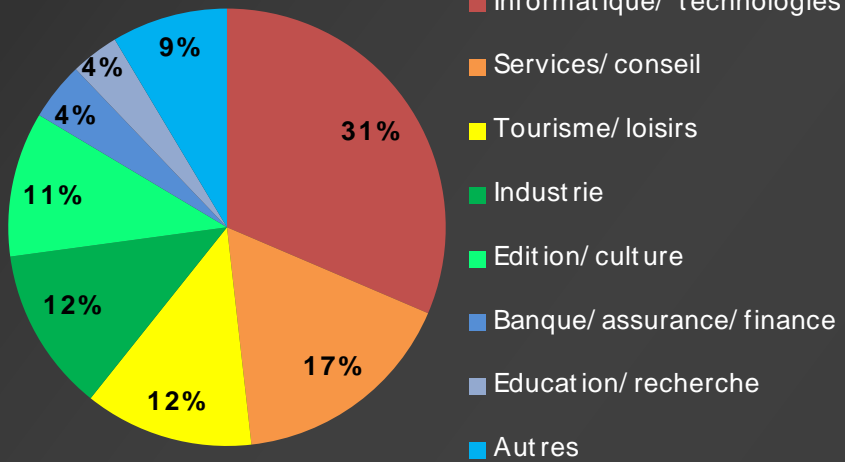


LITTÉRATURE

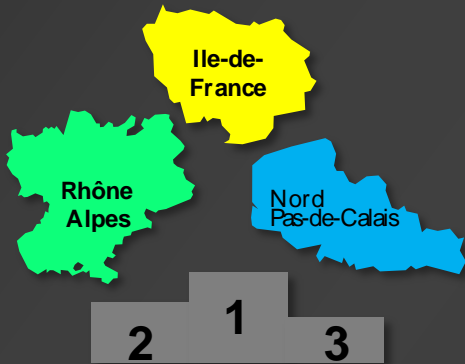
JEUNESSE

COMMUNICATION

SECTEURS



GEOGRAPHIE



FONCTIONS

COMMUNITY MANAGER

REDACTEUR
WEB

SOCIAL MEDIA
MANAGER



SALAIRE

MOYENNE 30,2 K €

MEDIANE 28 K €

COMMUNICATION

COMPETENCES

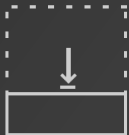
SAVOIR FAIRE



**QUALITÉS
RÉDACTIONNELLES**



**COMMUNICATION
& MARKETING**



ANALYSE/SYNTHESE

OUTILS



WEB
INTERNET / RÉSEAUX SOCIAUX



PHOTOSHOP



HTML

SAVOIR ETRE



CREATIVITÉ
FORCE DE PROPOSITION



AUTONOMIE



CURIOSITÉ

LANGUES



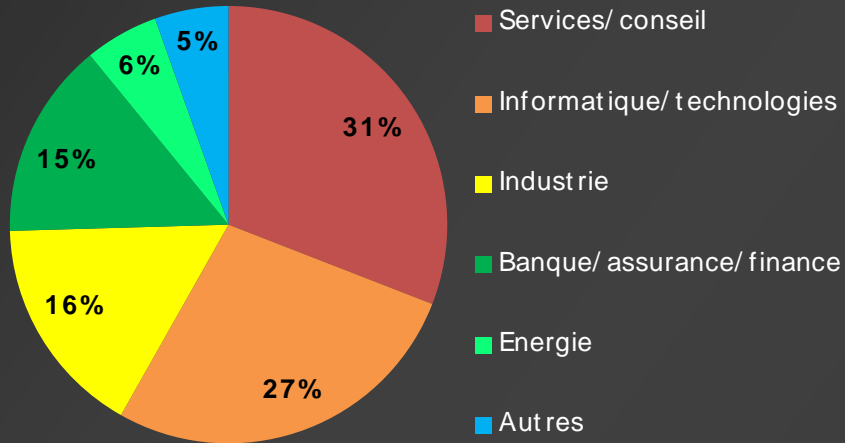
ANGLAIS
BON NIVEAU / COURANT



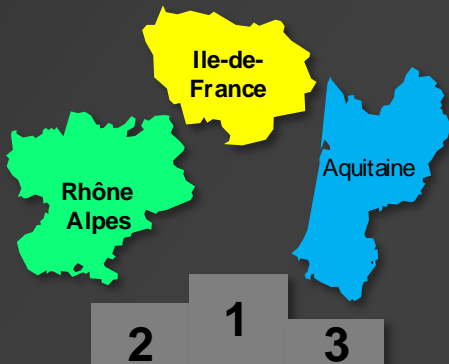
AUTRE LANGUE
APPRÉCIÉE

DATA

SECTEURS



GEOGRAPHIE



FONCTIONS

DATA MINER

DATA MANAGER DATA SCIENTIST



SALAIRE

MOYENNE 47 K €

MEDIANE 47 K €

DATA

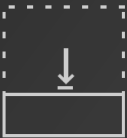
COMPETENCES

SAVOIR FAIRE



DATA MANAGEMENT

DATA MINING/BIG DATA



ANALYSE/SYNTHESE



STATISTIQUES

SAVOIR ETRE



RIGUEUR



COMMUNICATION

RELATIONNEL



AUTONOMIE

OUTILS



SQL



BUREAUTIQUE

PACK OFFICE



HADOOP

LANGUES



ANGLAIS

BON NIVEAU / COURANT

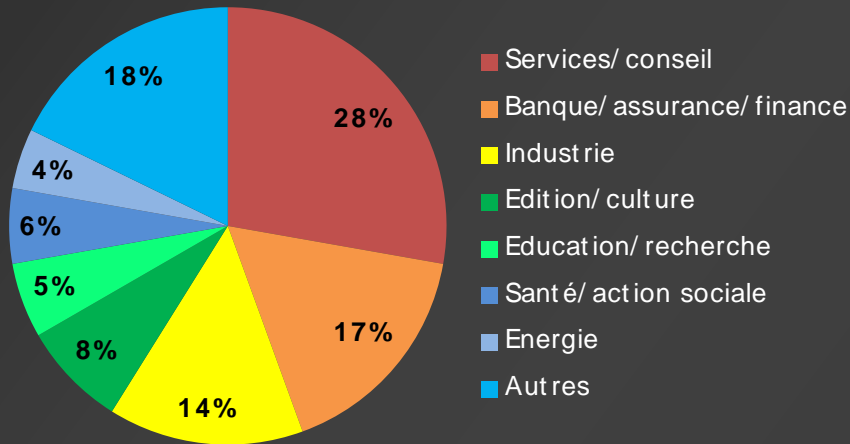


AUTRE LANGUE

APPRECIÉE

VEILLE

SECTEURS



GEOGRAPHIE



FONCTIONS



SALAIRE

MOYENNE 38,1 K €

MEDIANE 38 K €

VEILLE

COMPETENCES

SAVOIR FAIRE



ANALYSE/SYNTHESE

SAVOIR ETRE



RIGUEUR



COMMUNICATION

ECRITE & ORALE



AUTONOMIE

CAPACITÉ D'INITIATIVE



GESTION DE PROJET

RESPECT DES DÉLAIS
FLEXIBILITÉ / RÉACTIVITÉ



CURIOSITÉ

OUTILS



BUREAUTIQUE

PACK OFFICE



ANGLAIS

BON NIVEAU / COURANT



WEB

INTERNET / RÉSEAUX SOCIAUX



LANGUE EUROPÉENNE

RECOMMANDÉE



LOGICIELS DE VEILLE & KM

DIGIMIND / AMI / KB CRAWL / SCOOPIT
RSS / SHAREPOINT / EVERNOTE

CONCLUSION



Grâce au baromètre de l'emploi et son approche systématique, on obtient une solide base d'informations sur le paysage de l'emploi des managers de l'information.

Elle apporte des surprises (on peut être junior et être embauché comme veilleur, l'industrie est le troisième recruteur de documentalistes...) ou des confirmations (percée de la fonction data).

Pour les professionnels, cela donne de quoi confronter leur employabilité et la faire évoluer.



Michel REMIZE

Rédacteur en chef Archimag



On note une montée dans l'exigence de compétences ciblées (outils, méthodes, normes..) mais également dans l'aptitude à savoir travailler en autonomie et en mode projet.

La polyvalence est plus que jamais demandée aux managers de l'information, tout en exigeant la rigueur et l'esprit d'analyse et de synthèse.

C'est en définitive l'effet miroir de leur situation professionnelle qui les obligent à se repositionner et à faire preuve d'adaptation et d'anticipation, tout en valorisant leurs compétences initiales en matière de qualité de traitement de l'information.

On passe donc de fonctions de managers de l'information à des fonctions de managers plus étendues, ce qui constitue une évolution et une véritable opportunité.



Jean GAUTHIER

Responsable serda Formation

Archimag est le magazine mensuel de référence depuis 30 ans dans le domaine des technologies de l'information. Une collection de guides pratiques, résolument orientés projet, complète ces informations. Archimag propose aussi la Base de données des durées de conservation des documents, une plateforme en ligne qui comprend plus de 300 durées légales.



Serda Formation est un centre de formations inter-entreprises, qui propose un catalogue de plus de 100 stages chaque année dans les domaines de la documentation, veille, sourcing, archives, dématérialisation...). Serda Formation propose également des formations sur mesure.



serdaLAB, le laboratoire du groupe Serda, propose 4 types de prestations :

- Réalisation d'études de marché multi-clients et sur mesure ;
- Conseil : positionnement, plans de communication ;
- Production de contenus : livres blancs, billets de blog, vidéos commerciales, etc. ;
- Conception événementielle : salons professionnels, conférences, net working, petits-déjeuners, etc. ;