



CHARTRE 2025

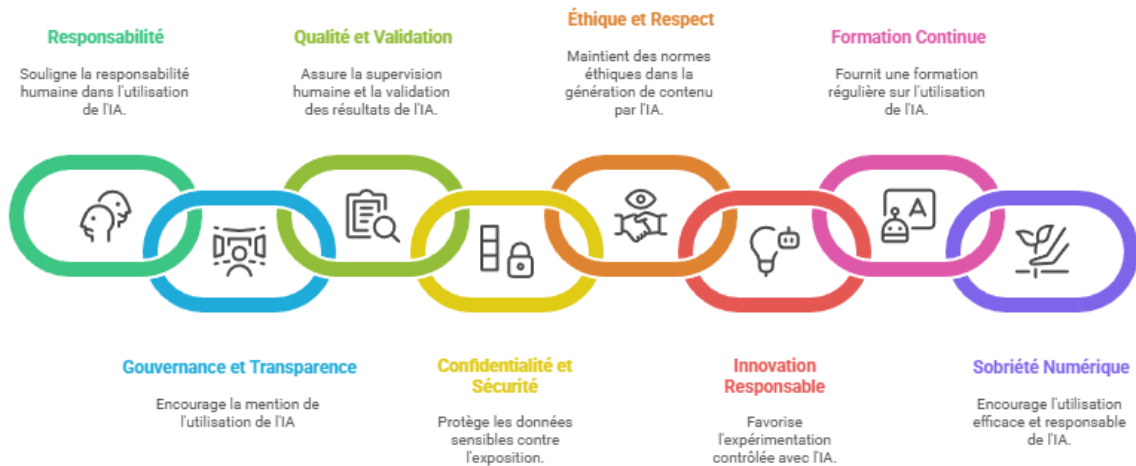
Charte V1 20251020

NOS USAGES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Charte d'utilisation de l'IA pour le Groupe Serda : cette charte a pour vocation de présenter nos engagements, au regard de nos usages en matière d'IA génératives et d'agents intelligents, et ce pour l'ensemble de nos activités.

Responsabilité : notre usage de l'intelligence artificielle s'inscrit dans le respect des exigences éthiques et déontologiques propres à chaque métier : consultants, formateurs, journalistes, commerciaux, marketeurs, gestionnaires. Chacun reste responsable de ce qu'il produit, contrôle et transmet avec l'IA, en veillant à appliquer les principes listés ci-dessous. L'IA est ainsi un outil au service du professionnalisme, et non un substitut à l'expertise humaine. Nous nous inscrivons dans le cadre de la sobriété numérique et du respect de l'humain, en ligne avec les engagements autour du numérique responsable et en matière de RSE.

Cadre d'Utilisation de l'IA



Nos principes :

Gouvernance & Transparence : l'entreprise autorise et encadre l'utilisation de l'IA, quelle que soit l'activité exercée. Cela nous amène à expliciter et documenter nos usages auprès de nos clients et partenaires. Le Comité IA du groupe a été constitué dès 2023 ; il veille sur les innovations, régule et pilote les différentes pratiques de l'entreprise.

Qualité & Validation humaine : nous appliquons le principe de la primauté humaine. L'humain doit toujours avoir le dernier mot, il ne transfère pas ses responsabilités à l'IA. Toute production assistée par IA doit être vérifiée, validée et enrichie par le collaborateur et si nécessaire ou besoin, par un expert métier et/ou un manager.

Confidentialité & Sécurité : aucune donnée client ou donnée sensible n'est exposée ou versée dans une IA susceptible de réutiliser ces données à des fins d'entraînements.

Éthique & Respect : nous vérifions que l'usage de l'IA ne génère pas de contenus discriminatoires, biaisés ou trompeurs.

Innovation responsable : nous encourageons l'expérimentation, notamment dans le cadre de projets identifiés et validés avec nos clients.

Formation continue : tous nos collaborateurs sont régulièrement formés à l'usage et aux limites de l'IA.

Sobriété numérique : le groupe Serda - Archimag est une Permaentreprise, et respecte les 3 principes éthiques "prendre soin de la planète, prendre soin de l'humain, savoir se limiter et redistribuer équitablement les richesses". Les collaborateurs s'engagent à observer un usage responsable de l'IA.

La raison d'être du Groupe Serda - Archimag

Accompagner les organisations pour préserver leur mémoire et partager le savoir dans un monde digital, en adoptant une démarche de sobriété numérique et centrée sur l'humain.