

n°64

59 euros

archimag.com

[STRATÉGIES & RESSOURCES DE LA MÉMOIRE & DU SAVOIR]

guide pratique

métiers de l'info :
boostez vos
compétences !

préface

Société de l'information, univers des data, entreprises digitalisées, administration dématérialisée... Interrogez les professionnels de l'information, tous jugent ce contexte favorable pour leurs métiers. Les mieux formés, les plus à l'aise avec la technologie, les plus ouverts ne se font pas de souci, l'avenir est à eux. Les autres peuvent craindre de devoir sortir de leur zone de confort ou se sentir déjà menacés de multiples façons : ignorés des utilisateurs qui pensent pouvoir bien faire sans eux, manquant de visibilité et de reconnaissance dans leur organisation, dépassés par de nouveaux outils, peut-être même bientôt remplacés par une intelligence artificielle... Il faut alors décider de rebondir, comme le font nombre d'archivistes en se tournant vers les opportunités de l'archivage électronique, sans doute actuellement l'un des meilleurs exemples d'évolution. Ce guide pratique propose d'aller de l'avant. Et d'abord de partir de la réalité, celle du marché de l'emploi et des attentes des employeurs. Vous découvrirez donc notre quatrième baromètre emploi du management de l'information réalisé conjointement par Archimag et Serda Formation. De quoi repérer les types de poste à pourvoir, dans quels secteurs et



Michel Remize

DR

domaines, avec quels niveaux d'études. Nous avons par ailleurs lancé une enquête sur les salaires, dont les résultats vous sont présentés. Différentes évolutions touchant l'emploi, les ressources humaines et le management sont analysées. Voilà pour la première partie. En deuxième partie, six métiers sont décrits : archiviste, bibliothécaire, community manager, data, documentaliste, veilleur. Aujourd'hui, quels savoir-faire et savoir-être recouvrent-ils ? À quels outils font-ils appel ? Sous quels intitulés peut-on les repérer ? Pour chacun de ces métiers, un

professionnel témoigne et parle de son avenir.

La troisième partie est consacrée aux formations. Notre Observatoire montre vos attentes et donne les tendances en formation continue ; les principaux organismes de formation continue sont listés. Ce guide pratique répertorie aussi plus de deux-cents formations initiales, de tous niveaux. La quatrième et dernière partie vous dit comment vous mettre en valeur pour un recrutement et pour votre marketing personnel sur le réseau professionnel LinkedIn. Elle se termine par un focus sur les compétences humaines et relationnelles qui, aux côtés des compétences techniques, sont de plus en plus demandées aux candidats et aux professionnels en place. Un quiz vous attend en fin de lecture ! ■

Michel Remize

[Rédacteur en chef]

nous faisons Archimag

Serda édition-IDP
24, rue de Milan, F-75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 55 31 92 30
Fax : +33 (0)1 44 53 45 01
infos@archimag.com
www.archimag.com

contacts e-mail
prenom.nom@archimag.com

rédaction
rédacteur en chef
Michel Remize
directrice de la rédaction
Louise Guerre
directeur de la publication
Pierre Fuzzeau

l'équipe de rédacteurs
Jean Gauthier, Clémence Jost,
Eric Le Ven, Erwan Picaud,
Pierre Ponlevé, Bruno Texier,
Pauline Toulet
site web, newsletter
Clémence Jost
conception graphique
Julio Arias-Arnanz, Arncoat
maquette
Aline Paumard (Artistick)

publicité
Cathy Potel
01 55 31 92 30
responsable marketing
et commercial
Alexandre Corbier
01 44 53 45 00
vente au numéro
service abonnement
Suzanne Amia
suzanne.amia@archimag.com
réclamations
suzanne.amia@archimag.com
BP 95-92244 Malakoff Cedex
tarifs et conditions
d'abonnement
tarifs et conditions d'abonnement
valables jusqu'au 31-12-2019
France : 1 an, 129 euros
France : 2 ans, 229 euros
Tarif étudiant : 1 an, 30 euros

Tarif demandeur d'emploi :
1 an, 65 euros
Vente au numéro : 18 euros
Plus d'informations :
www.archimag.com/boutique
imprimeur
Inore Groupe Impression
4 rue Thomas Edison
58640 Varennes Vauzelles
éditeur
IDP Sarl, au capital
de 40 000 euros Information,
documentation, presse
Numéro de commission paritaire :
1221 T 85484
ISSN : 2260-1708
Dépôt légal à parution
du numéro

crédits photos
Couverture : © Lassedesignen /
Shutterstock
Intérieures : droits réservés,
sauf mentions différentes
annonceur
IPD : 2°, 3°, 4° de couverture,
2 et 25



Archimag est une publication
du groupe Serda.
Toute adaptation ou reproduction
même partielle des informations
parues dans Archimag est
formellement interdite sauf
accord écrit d'IDP SARL.
© IDP février 2019



Ce document est imprimé
sur papier certifié PEFC

Annoncez-vous sur Archimag et Archimag.com

Contactez Cathy Potel : 01 55 31 92 30, cathy.potel@archimag.com
Abonnez-vous à Archimag : www.archimag.com/boutique

sommaire

[marchés & compétences]

- 04 4^e baromètre emploi du management de l'information
- 07 CDD, CDI, salaires de l'infodoc : notre enquête
- 10 recrutement et emploi : ça change avec l'intelligence artificielle
- 12 les femmes, la technologie et l'avenir du travail
- 13 les leviers managériaux de la motivation
- 15 les nouvelles voies du management



12

[métiers]

- 16 archives
- 17 bibliothèque, médiathèque
- 18 parcours
- 19 community management
- 20 data
- 21 parcours
- 22 documentation
- 23 veille
- 24 parcours



21

[formations]

- 26 enquête formation : une mutation des métiers qui continue
- 30 panorama des formations initiales
- 40 formations continues : des clés pour s'adapter et gagner en efficacité

Knowledge management						
Diplôme	École Université	Statut	Niveau de sortie	Durée	Ville	Web
Erasmus Mundus en Data Mining et Knowledge Management	Université Lumière Lyon 2	Public	Bac +5	2 ans	Lyon	www.univ-lyon2.fr
Master IKSEM - Information and Knowledge Systems : Engineering and Management	Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Public	Bac +5	1 an	Paris	www.pantheon.sorbonne.fr
Titre RNCP Niveau 1 - Chef de projet en ingénierie documentaire et gestion des connaissances	Cnam	Public	Bac +5	1 an	Paris	www.formation.cnam.fr
Master gestion des connaissances, patrimoine immatériel et innovation	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Public	Bac +5	6 mois	Senlis	www.u-pem.fr
Information scientifique et technique	Enssib	Public	Bac +5	1 an	Villeurbanne	www.enssib.fr

30

[valorisation]

- 42 cap sur mon nouvel emploi
- 44 du bon usage de LinkedIn à l'ère du recrutement 2.0
- 46 à fond sur vos soft skills !



44

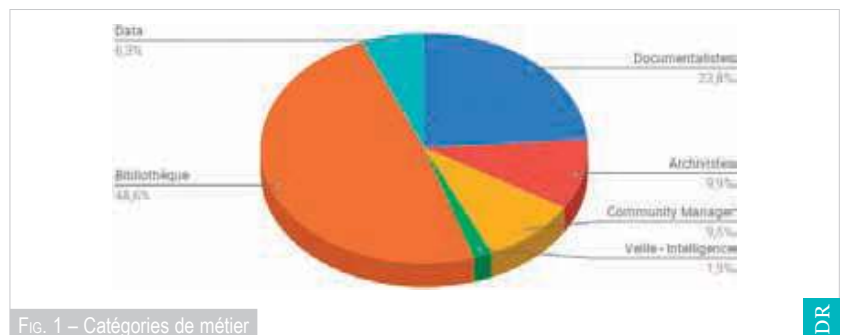
[quizz]

- 48 quiz

4^e baromètre emploi du management de l'information

Quelle représentation les offres d'emploi donnent-elles des métiers de l'information ? Pour la quatrième année, Archimag, en partenariat avec Serda Formation, apporte une réponse. Elle s'appuie sur le recueil et l'analyse des annonces qui ont fait l'objet d'une veille au cours de l'année 2017. Six profils de métiers sont mis en avant : archiviste, bibliothécaire, community manager, data, documentation, veille. Radiographie à travers leurs secteurs d'activité, les types de contrats et la qualification.

Le nombre d'annonces recueillies par Archimag et Serda Formation pour la réalisation du 4^e baromètre emploi du management de l'information est de 957 pour l'année 2017. Il était de 915 en 2016. Attention ! cette donnée n'a pas la prétention d'être l'image parfaite du marché de l'emploi des professionnels de l'info. Notre veille se base sur un sourcing des principaux sites internet d'offres d'emploi (les « jobboards », entre autres), avec élimination des doublons s'il y a lieu ; elle ne prétend pas à l'exhaustivité. En outre, ici comme ailleurs, il existe un marché caché de l'emploi (des embauches effectuées sans que des offres aient été



diffusées), qui échappe à tous les radars. Si l'on estime parfois que ce marché caché est de l'ordre de 70 % des emplois à pourvoir, ce chiffre est peut-être bien moindre. Il serait même de 4 % ! C'est en tout cas l'observation de l'Apec à travers son étude « *Sourcing cadres* » (1).

catégories de métier

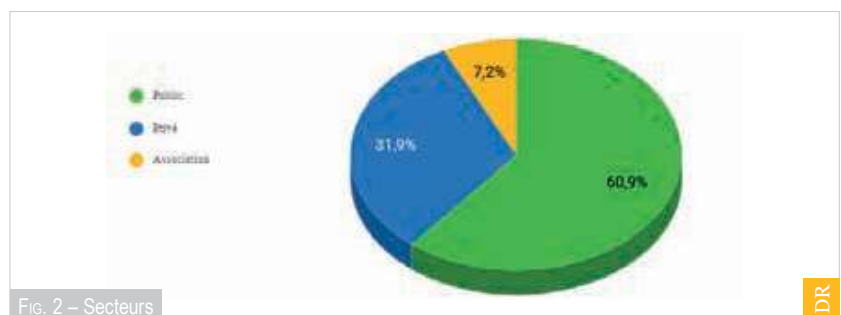
Que nous apprennent ces 957 offres d'emploi (fig. 1) ? Dans ce 4^e baromètre, la population des community managers est passée derrière celle des archivistes. Cela nous donne un trio de tête on ne peut plus classique, dans l'ordre décroissant du nombre d'annonces d'emploi : bibliothécaires, documentalistes puis archivistes.

Ce sont les veilleurs qui ferment la marche, précédés de la data.

À noter que l'intitulé « data » recouvre une belle variété de noms de poste : gestionnaire ou administrateur de base de données, data manager, data controller, ingénieur big data, data analyst, jusqu'à chef de projet data ou même data protection officer (DPO).

secteurs public, privé ou associatif

Avec 60,9 % des annonces, le secteur public se montre le premier recruteur du marché des métiers de l'information (fig. 2). Pas d'évolution dans cette



panorama des formations initiales

Archives et records management ■■■■

Diplôme	École Université	Statut	Niveau de sortie	Durée	Ville	Web
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	IUT d'Aix Marseille, Site d'Aix-en-Provence, Aix-Marseille Université	Public	Bac +2	2 ans	Aix-en-Provence	www.iut.univ-amu.fr
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	IUT Bordeaux Montaigne, Université Bordeaux Montaigne	Public	Bac +2	2 ans	Bordeaux	www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	IUT de Dijon-Auxerre, Université de Bourgogne	Public	Bac +2	2 ans	Dijon	www.iutdijon.u-bourgogne.fr
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	IUT 2, Université Grenoble Alpes	Public	Bac +2	2 ans	Grenoble	www.iut2.univ-grenoble-alpes.fr
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	IUT de La Roche-sur-Yon, Université de Nantes	Public	Bac +2	2 ans	La Roche-sur-Yon	www.iutlaroche.univ-nantes.fr
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	IUT du Havre, Université Le Havre Normandie	Public	Bac +2	2 ans	Le Havre	www.iut.univ-lehavre.fr
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	IUT Nancy-Charlemagne, Université de Lorraine	Public	Bac +2	2 ans	Nancy	www.iut-charlemagne.univ-lorraine.fr
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	IUT Paris Descartes, Université Paris Descartes	Public	Bac +2	2 ans	Paris	www.iut.parisdescartes.fr
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	IUT de Ville-d'Avray (St-Cloud), Université Paris Nanterre	Public	Bac +2	2 ans	Saint-Cloud	www.cva.parisnanterre.fr
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	Institut universitaire technologique Paul Sabatier, UT3 Université Toulouse III - Paul Sabatier	Public	Bac +2	2 ans	Toulouse	www.iut-tlse3.fr
DUT Information-communication Option métiers du livre et du patrimoine	IUT B, Université de Lille	Public	Bac +2	2 ans	Tourcoing	www.iut.univ-lille3.fr
Licence professionnelle Métiers de l'information : archives, médiation et patrimoine	UFR de lettres, langues et sciences humaines, Université d'Angers	Public	Bac +3	1 an	Angers	www.univ-angers.fr
Licence professionnelle Métiers de l'information : archives, médiation et patrimoine	IUT Bordeaux Montaigne, Université Bordeaux Montaigne	Public	Bac +3	1 an	Bordeaux	www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr
Licence professionnelle Métiers de l'information : archives, médiation et patrimoine — Parcours Métiers de la documentation audiovisuelle	INTD	Public	Bac +3	1 an	Paris	www.intd.cnam.fr
Licence 2 et 3 Documentation Spécialisation Archives	Université de Toulouse Jean Jaurès	Public	Bac +3	3 ans	Toulouse	www.ddame.univ-tlse2.fr
Licence professionnelle Métiers de l'information : archives, médiation et patrimoine	UFR Deccid - Département Sciences de l'information et de la documentation, Université de Lille	Public	Bac +3	1 an	Villeneuve-d'Ascq	www.univ-lille.fr
Licence professionnelle Métiers de l'information : archives, médiation et patrimoine	Faculté des sciences et technologies - Département informatique, Université Claude Bernard - Lyon 1	Public	Bac +3	1 an	Villeurbanne	www.fst-informatique.univ-lyon1.fr
Master 1 Sciences de l'information et des bibliothèques (Panist) Formation proposée conjointement avec l'université Claude-Bernard Lyon 1	École nationale sup des sciences de l'information et des bibliothèques - Enssib	Public	Bac +4	1 an	Villeurbanne	www.enssib.fr
Master Sciences humaines et sociales, Mention histoire, spécialité patrimoines et archives historiques	Université d'Avignon	Public	Bac +5	2 ans	Avignon	www.univ-avignon.fr
Master Histoire, civilisations, patrimoine, Métiers des archives, des bibliothèques. Médiation de l'histoire et humanités numériques	Université Aix-Marseille	Public	Bac +5	2 ans	Aix-en-Provence	www.allsh.univ-amu.fr
Master professionnel — Domaine sciences humaines et sociales, Mention histoire et territoires, métiers des archives et technologies appliquées	Université de Picardie Jules Verne	Public	Bac +5	2 ans	Amiens	www.u-picardie.fr
Master Archives	UFR de lettres, langues et sciences humaines, Université d'Angers	Public	Bac +5	2 ans	Angers	www.univ-angers.fr

du bon usage de LinkedIn à l'ère du recrutement 2.0

Avec Monster.fr, Cadremploi.fr et autres « jobboards », l'e-recrutement s'est progressivement imposé, détrônant les petites annonces des journaux papier. Depuis peu, un nouveau phénomène est en passe de transformer les méthodes de recrutement : les réseaux sociaux professionnels. On parle de recrutement 2.0, reste à savoir ce que nous sommes en droit d'en attendre.

Lancé en 2003 en Californie, LinkedIn s'impose en France comme le réseau social professionnel incontournable. Aujourd'hui, rien ne semble s'opposer à l'extension de la plateforme qui peut se prévaloir de compter 546 millions d'inscrits dans le monde, dont 16 millions en France. Quant aux entreprises, elles seraient 20 millions à avoir une page LinkedIn.

De toute évidence, l'existence d'un tel outil est amenée à rebattre les cartes du recrutement traditionnel. En quelques clics, un recruteur peut désormais accéder à des centaines de profils de professionnels disposant des compétences qu'il recherche. Selon une étude (1), les réseaux sociaux seraient utilisés par 70 % des recruteurs en 2017. Ce que les

demandeurs d'emploi ont bien compris, puisqu'en moyenne un tiers d'entre eux recourent à des sites tels que LinkedIn pour y chercher du travail.

les limites du recrutement 2.0

Est-ce à dire qu'être actif sur LinkedIn représente l'assurance d'être repéré par un recruteur ? Force est de constater que dans la pratique, peu de prises de contact via la plateforme débouchent effectivement sur un recrutement. Il s'avère que si LinkedIn joue un rôle dans le processus de recrutement, c'est le plus souvent en tant qu'outil post-entretien d'embauche. Un recruteur hésitant entre deux candidats consultera leurs profils LinkedIn pour prendre sa décision.

la photo et les mots-clés

Lorsqu'un recruteur lance une recherche sur LinkedIn, une liste de profils apparaît. S'il ne clique pas sur l'un d'eux pour avoir davantage de détails, seules deux informations sont visibles : la photo et les mots-clés définissant l'intitulé du poste. Ces deux éléments sont donc à ne pas négliger. C'est une lapalissade, mais on n'insistera jamais assez sur l'importance d'une bonne photo de profil. Celle-ci se doit d'être professionnelle et actuelle, hors de question de réutiliser une image de vacances recadrée ou une vieille photo d'identité.

Quant aux mots-clés, choisissez-les soigneusement, afin qu'un recruteur cherchant quelqu'un ayant vos qualifications puisse effectivement tomber sur votre profil. Ces mots-clés permettent également de préciser les compétences que vous souhaitez exploiter actuellement, ils ne doivent pas nécessairement refléter tous les postes que vous avez occupés par le passé.

renseignez votre parcours

Votre profil ne doit pas être une coquille vide. Pensez à préciser vos compétences linguistiques, surtout si vous parlez des langues valorisées dans le milieu professionnel qui vous intéresse. Le champ « formation », stipulant les écoles que vous avez fréquentées, est également capital. Notamment dans des secteurs professionnels où certaines institutions jouissent d'une réputation unanimement reconnue (il serait dommage, par exemple, de ne pas mentionner avoir fait l'École des Chartes).

« bien utilisé, LinkedIn est un puissant outil de veille professionnelle »

Prenez aussi le temps de renseigner les postes que vous avez occupés, sans négliger les expériences qui vous semblent plus périphériques. Celles-ci permettent de restituer de façon très fine votre trajectoire professionnelle. À l'inverse de sa version papier, votre CV numérique ne doit pas nécessairement tenir en une page.

gagner en visibilité

Une fois votre profil à jour, il donne une image précise de votre parcours, de vos compétences et de vos aspirations professionnelles. Mais votre activité sur LinkedIn ne s'arrête pas là, il vous faut maintenant gagner en visibilité. Pour cela, une seule solution : alimenter régulièrement votre