

archimag.com
[STRATÉGIES & RESSOURCES DE LA MÉMOIRE & DU SAVOIR]

n°51
57 euros

guide pratique

serda
Société de Recherche
Économique et
Technologique

une publication du groupe



dématérialisation
et valorisation des
données audiovisuelles

préface

« **U**n selfie vaut mieux qu'un long discours », pourrait-on être tenté de dire aujourd'hui.

Cet autoportrait pris le plus souvent avec un smartphone et partagé par son auteur sur les réseaux sociaux se démultiplie sur nos écrans et s'échange à l'infini. Sorte de consécration, le mot « selfie » est entré dans le dictionnaire *Robert 2015*.

Le selfie est symptomatique de plusieurs phénomènes. L'image comme la vidéo nous envahissent, ce qui est vrai autant pour notre univers personnel et de loisirs que pour celui de notre travail. Nous sommes de plus en plus plongés dans ce que le chercheur André Gunthert nomme une « conversation visuelle ». Cette tendance se révèle d'autant plus fortement que la technologie numérique a démocratisé et même banalisé, d'une part, la production d'images et, d'autre part, leur diffusion.

Sur le plan professionnel, cela se traduit par des enjeux d'indexation, de stockage, d'archivage et de recherche dont la résolution passe nécessairement par la mise en place de photothèques numériques où, bien sûr, la gestion des droits afférents est assurée. Des enjeux qu'internet, les smartphones et les réseaux sociaux ont rendus plus cruciaux, avec



Michel Remize

DR

des volumes et une complexité décuplés. Mais, par ailleurs, on peut aussi tirer profit de ce nouvel environnement, par exemple pour pérenniser des fonds numériques grâce à une bonne gestion prévisionnelle, pour indexer plus finement et complètement en recourant à une démarche collaborative ou encore pour concevoir des stratégies de valorisation sachant lier diffusions institutionnelle et sociale.

Ce sont ces différents aspects de la gestion de fonds audiovisuels que ce guide souhaite aborder. On constate d'abord que les organisations manquent encore de ressources humaines et de budget pour gérer correctement leurs fonds audiovisuels. Parallèlement, le marché de l'édition logicielle et de la prestation en

audiovisuel reste un marché de niche. Les méthodologies de sauvegarde et de gestion d'un fonds audiovisuel sont rappelées. Un point juridique est proposé. Désormais, sourcer une image doit aller bien au-delà de la mention du crédit ; le professionnel pourra avoir intérêt à recourir à une indexation collaborative ; l'indexation des vidéos commence à se pencher sur les contenus eux-mêmes. En outre, YouTube et Dailymotion offrent des espaces de valorisation qu'il faut savoir utiliser.

En dernière partie de ce guide, des retours d'expérience illustrent ces différents volets. Ils sont précédés par la présentation des prestataires en numérisation de documents audiovisuels et des solutions de digital asset management (Dam) et gestion de photothèque. Bonne lecture ! ■

Michel Remize
[Rédacteur en chef]

nous faisons les guides pratiques Archimag

Serda édition-IDP
24, rue de Milan, F-75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 55 31 92 30
Fax : +33 (0)1 44 53 45 01
infos@archimag.com
www.archimag.com

contacts e-mail
prenom.nom@archimag.com

rédaction
rédacteur en chef
Michel Remize
directrice de la rédaction
Louise Guerre
directeur de la publication
Pierre Fuzeau

l'équipe de rédacteurs
Sharon Camara, Clémence Jost,
Bruno Texier
ont collaboré à ce numéro
voir la liste des auteurs
en page 3
site web, newsletter
Clémence Jost
conception graphique
Julio Arias-Arraz Amcoat
maquette
Exeterra

publicité
Cathy Potel
01 55 31 92 30
responsable marketing
et commerciale
Alexandre Corbier
01 44 53 47 29
vente au numéro
service abonnement
Johanna Foschia
johanna.foschia@archimag.com
réclamations
johanna.foschia@archimag.com
BP 95-92244 Malakoff Cedex
tarifs et conditions
d'abonnement
tarifs et conditions
d'abonnement
valables jusqu'au 31-12-2014
France : 1 an, 112 euros

France : 2 ans, 211 euros
Tarif étudiant : 1 an, 27 euros
Tarif demandeur d'emploi :
1 an 54 euros
Vente au numéro : 18 euros
Plus d'informations :
www.archimag.com/boutique
imprimeur
Imagelex
1 rue de la Croix Vigneron
95160 Montmorency
éditeur
IDP Sarl, au capital
de 40 000 euros Information,
documentation, presse
N° de commission paritaire :
1009 T 85484
ISSN 1242-1367
Dépôt légal à parution
du numéro

crédits photos
Couverture : Fotolia
Intérieures : droits réservés,
sauf mentions différentes
annonceurs
IDP : 21, 3^e de couverture
Ina : 4^e de couverture
Opsomal : 7
Serda Conseil :
2^e de couverture
Serda Formation : 43
Serdalab : 2, 13



Archimag est une publication
du groupe Serda.
Toute adaptation ou reproduction
même partielle des informations
parues dans Archimag est
formellement interdite sauf
accord écrit d'IDP SARL.
© IDP août 2014



Ce document est imprimé
sur papier certifié PEFC

Annoncez-vous sur Archimag et Archimag.com
Contactez Cathy Potel : 01 55 31 92 30, cathy.potel@archimag.com
Abonnez-vous à Archimag : www.archimag.com/boutique



sommaire

[état de l'art]

- 04 la nouvelle vie des archives audiovisuelles
- 07 archivage audiovisuel : marché de niche
- 09 l'image conversationnelle :
les nouveaux usages de la photographie numérique
- 12 Damien Cocard : piloter par le contenu

[méthodologie]

- 14 numériser ses archives audiovisuelles : réussir son plan de sauvegarde
- 17 bonnes pratiques pour la mise en place d'une médiathèque numérique
- 19 pour une bonne gestion juridique de photothèque numérique
- 22 sourcer les images d'enregistrement
- 24 PhotosNormandie : un exemple d'indexation collaborative
- 26 enjeux de l'annotation vidéo pour la recherche en bibliothèques
- 28 YouTube et Dailymotion en quelques clics
- 29 utiliser des photos libres de droits

[solutions]

- 30 image fixe et animée : des prestataires pour bien numériser
- 32 jeu de Dam
- 33 offre en logiciels de gestion de ressources numériques

[retour d'expérience]

- 40 Marseille soigne l'image de sa photothèque
- 41 Bouygues Construction : une banque d'images dans le cloud
- 42 Valérie Combard : « *Un chercheur en audiovisuel doit être vigilant sur les droits liés aux archives* »
- 45 « *Mémoires partagées* », la collecte 2.0 de l'Ina
- 46 Never Lost Images : un projet solidaire
- 47 Canal2.tv : le savoir à la demande
- 48 B2V : la vidéo pour informer, faire comprendre et illustrer

+ nos auteurs et experts

Marie-Ève Bouillon

Ehess-Lhivic, Archives nationales

Sharon Camara

Journaliste stagiaire, Archimag

Alain Carou

Chef du service images de la BNF
(département de l'audiovisuel)

Damien Cocard

Président de Web TV Prod

Valérie Combard

Rechercheur en audiovisuel

Didier Frochet

Les Infostratégies

André Gunthert

Chercheur en histoire culturelle et études
visuelles, titulaire de la chaire d'enseignement
d'histoire visuelle à l'École des hautes études
en sciences sociales (EHESS)

Clémence Jost

Journaliste et webmaster, Archimag

Sophie Labonne

Chargée de projet archivistique audiovisuelle,
Ina

Audrey Leblanc

Ehess-Lhivic, Paris 3 Sorbonne Nouvelle

Martin Malapert

Documentaliste iconographe, Einden Studio

Patrick Peccatte

Soft Experience

Philippe Portelli

Directeur des usages du numérique de
l'université de Strasbourg

Michel Remize

Rédacteur en chef d'Archimag

Thibaut Stephan

Responsable des études Serdalab

Bruno Texier

Journaliste, Archimag

Pascal Vaissier

Responsable du département
production audiovisuelle et diffusion
de l'université de Strasbourg

la nouvelle vie des archives audiovisuelles

L'archive audiovisuelle a longtemps souffert d'un manque de reconnaissance. Désormais facilement réexploitable, déclinable et diffusable, l'archive a pris une nouvelle dimension et est devenue un « *actif* » avec une réelle valeur ajoutée qui bénéficie d'une forte attractivité sur le public. Les structures détentrices de fonds reconsidèrent donc leur position quant aux modalités de conservation et de diffusion de ces derniers, désireuses de valoriser en interne, de rendre public ou même d'exploiter commercialement leurs données.

En 2005, Agnès Callu et Hervé Lemoine publiaient « *Le patrimoine sonore et audiovisuel français. Guide de recherches en sciences sociales* » (Belin), dans lequel ils définissaient les archives audiovisuelles comme une « *marée déferlante de documents en mutation technologique et technique permanente, associée au plus près du domaine sociétal* ». Depuis l'avènement du numérique, l'audiovisuel investit en effet les sphères professionnelles comme personnelles. Cette sensibilité nouvelle aux usages de l'archive audiovisuelle touche notamment les domaines de la recherche, de la création et de la communication,

séduits par l'impact de l'image animée et du son pour transmettre avec plus d'efficacité un message et des émotions. L'image participe en outre de la notion de patrimoine, qui tend à prendre une place de plus en plus importante avec le multimédia. Autant de raisons pour lesquelles notre société génère aujourd'hui une masse de produits audiovisuels de plus en plus nomades et volatils.

question de la conservation et de l'exploitation

Dès lors se pose la question de la conservation de l'ensemble de ces produits audiovisuels et de leur exploitation. Comment sélectionner les fonds éligibles à une conservation ? Suivent les interrogations d'ordre technique, économique, social, idéologique... Rappelons que l'œuvre audiovisuelle est un produit au sens de la loi : une œuvre audiovisuelle est « *le produit formé de*

séquences animées d'images, sonorisées ou non ». L'œuvre audiovisuelle est d'ailleurs un bien culturel plutôt coûteux : son coût de production dépasse généralement les recettes liées à sa première utilisation. Une fois archivée, sa conservation est, elle aussi, onéreuse. Par conséquent, l'œuvre audiovisuelle a besoin d'un second marché. Par nécessité économique, le cycle de vie des fonds audiovisuels est donc séquencé et les archives doivent être réutilisables de manière à exploiter au mieux la seconde vie du produit. Ce qui suppose d'adopter une attitude et une politique de sauvegarde à son égard.

L'élément-clé de cette politique de sauvegarde est la numérisation. C'est en effet cette étape qui va rendre l'archive audiovisuelle à nouveau accessible, et va faciliter la création de nouveaux produits (web documentaires, etc.). La numérisation repose sur trois enjeux majeurs :

- le volume des archives audiovisuelles croît de façon exponentielle.



bonnes pratiques pour la mise en place d'une médiathèque numérique

Capables de gérer les fonds documentaires de n'importe quelle organisation, les médiathèques numériques apportent la réactivité dans la recherche, la capacité de centralisation des médias et une qualité de service nécessaires à la valorisation des fonds. Mais le choix d'un outil adapté passe par certaines étapes indispensables, de même que son installation.

auparavant, dans les structures comme les collectivités ou les entreprises, un professionnel documentaliste, iconographe, ou tout responsable de service communication était chargé de répertorier tous les médias existants afin d'en assurer la bonne diffusion et le bon usage selon la demande. À l'ère du tout numérique et de la production abondante et croissante de photos et vidéos, la mémoire humaine ne suffit plus à la gestion optimale d'un fonds documentaire. L'éclatement des fonds documentaires sur différents supports et dans différents services ne permet plus de gérer l'ensemble de ces médias de façon manuelle. Par ailleurs, ce fonds peut être soumis à l'instabilité du système informatique. Les entreprises, collectivités et toutes les structures amenées à gérer des médias ont donc dû se tourner vers des outils adaptés à leurs besoins : les médiathèques numériques.

1. le choix de l'outil

Il s'agit d'analyser l'ensemble de son fonds et définir précisément ses attentes.

Avant la mise en place d'une médiathèque numérique, la structure concernée doit analyser ses besoins en termes de volume à gérer ainsi que son intégration au système d'information (SI) et de sécurité existants. De plus, l'outil choisi se doit d'être ergonomique et intuitif afin d'en permettre l'utilisation par tout le personnel sans nécessiter de compétence particulière. La mise en place d'un tel outil permettra ainsi de



Einden

besoins différents selon les services

Un projet nous a conduits à mettre en place une médiathèque numérique chez un important groupe industriel possédant dix-neuf filiales réparties à travers le monde ; cette étape en a été d'autant plus complexe. Toutefois, elle a mis en évidence au sein de chaque service des besoins différents en matière de

« l'ergonomie et l'intuitivité sont les maîtres mots dans le choix de l'outil »

Martin Malapert, Einden Studio.

rendre autonomes les utilisateurs finaux et de gérer très rapidement les demandes internes et externes.

La méthodologie à appliquer pour le choix de l'outil est donc la suivante :

- ❶ rassembler les documents à gérer (travail de rassemblement auprès des différents services possesseurs de médias) ;
- ❷ analyse du fonds (volume, typologie des médias, droits attachés aux médias) ;
- ❸ analyse des besoins en matière de diffusion, d'intégration au SI et de sécurité ;
- ❹ test de différents outils et choix de l'outil final.

diffusion des médias, éléments particulièrement utiles lors du choix de l'outil.

L'analyse « technique » (volume et typologie) du fonds a aussi son importance dans le choix de l'outil documentaire. Le volume de médias a un coût et tous les outils ne prennent pas en charge les mêmes types de fichiers. De plus, tous les outils ne proposent pas non plus la même intégration au SI existant. Il est donc essentiel d'analyser cet aspect de la mise en place afin de ne pas exclure une partie du workflow et donc des utilisateurs, par la mise en place d'un outil inadapté.





Nom de la société	Agelia	Alchemy	Alfresco Software
Site web	www.imagesenligne.com	www.alchemy.fr www.phraseanet.com	www.alfresco.com/fr/
Chiffre d'affaires en France	3,2 M€	NC	NC
Nom de l'offre logicielle	ImagesEnLigne	Phraseanet	Alfresco One
Profil de la solution			
Photothèque en ligne	Oui	Oui	Oui
Spécifique Dam	Oui	Oui	Non
Solution documentaire avec fonctionnalités de Dam	Non	Non	Oui
Gestion de contenu avec fonctionnalités de Dam	Oui	Non	Non
Tarifs			
Hébergé, Saas, cloud / à partir de	145 €/mois	49 €/mois	NC
Sous licence / à partir de	NA	Open source et gratuit	NC
FONCTIONS			
Téléchargement			
Par FTP	Oui	Oui	Oui
A partir d'un navigateur	Oui	Oui	Oui
Plug in pour applications tierces	Oui	Oui	Outils Adobe via CMIS, Zencoder, AWS, FFmpeg...
Prise en charge de workflow	Oui	Oui	Oui, workflow natif (moteur BPM)
Formats de transcodage (vidéo)	Oui	Oui	MP3, MP4, AVI
Récupération automatique de métadonnées	Oui	Oui	Oui : IPTC, Exif, XMP, custom
Principaux formats d'import	Tous formats d'images, vidéos, sons, fichiers	Jpeg, Tiff, EPS, PSD, PDF, formats vidéos et sons	Tous formats image, vidéo, audio principaux
Réversibilité	Oui	Oui	Oui
Gestion des fichiers			
Plan de classement	Oui	Oui	Oui
Thésaurus	Oui	Oui	Via recherche par facettes
Format des notices documentaires	Oui	XML	Sans limite
Métadonnées	Oui	Oui	Oui, sans limite
Taggage	Oui	Oui	Oui
Multilinguisme	Oui	Oui	Oui
Gestion des contenus			
Module de modification des images	Oui	Non	Oui
Module de découpage des vidéos	Non	Non	Non
Taggage	Oui	Oui	Oui
Annotation	Oui	NC	Non
Liens vers les réseaux sociaux	Oui	Oui	Oui
Autres	Modules de communication	Gestion des doublons	Gestion de push vers réseaux sociaux : Facebook, Slideshare, Flickr, Twitter...
Gestion des droits associés aux images et vidéos			
Liée à une durée	Oui	Oui	Oui
En fonction de zones géographiques	Oui	Oui	Non
Tatouage numérique (watermark)	Oui	Oui	Oui
Gestion des aspects financiers	Oui	Non	Non
Publication, export			
Publication automatisée	Oui	Oui	Oui
Interface de suivi	Oui	Oui	Oui
Connecteurs avec logiciel de Ged, d'ECM	Oui	Non	Oui
Connecteurs avec logiciel d'archivage	Oui	Non	Oui
Principaux formats d'export	Fichiers tabulés, flux XML	Formats d'origine et tous autres formats gérés	Majorité des formats du marché
Recherche			
En texte intégral sur les métadonnées	Oui	Oui	Oui
En texte intégral sur les annotations	Oui	Non	Oui
Booléenne sur les données textuelles	Oui	Oui	Oui
Par facettes ou catégories	Oui	Oui	Oui
Dans les images	Non	Non	Non
Dans les vidéos	Non	Non	Non
Enregistrer les résultats	Oui	Non	Oui
Possibilité de partager les résultats	Oui	Non	Oui
Visualisation, commande			
Visualisation en vignettes	Oui	Oui	Oui
Zoom, loupe sur les images	Oui	Oui	Oui
Lecture des vidéos en streaming	Oui	Oui	Oui
Sélection par panier	Oui	Oui	Non
Commande et paiement en ligne	Oui	Non	Non
Autres	Responsive web design	Commandes sans paiement	Prévisualisation des contenus (y compris audio et vidéo) en ligne, sans téléchargement
Administration			
Gestion des droits par fichier	Oui	Oui	Oui
Gestion des droits par utilisateur ou groupes d'utilisateurs	Oui	Oui	Oui
Historique des utilisations	Oui	Oui	Oui
Autres	Gestion de contributeurs et chefs de groupes	NC	NC
Quelques références clients	Fauchon, Jeanneau, Maaf, PN Vanoise, Ville de Lille, CRT Rhône-Alpes	Maires de Paris, Nice, Toulouse, Grenoble, Rennes, Amiens, Grand Nancy, Grand Lyon, TF1, Canal +, Groupe Vinci, Daniel Jouvance, Nouvelles Frontières, Hennessy, Remy Martin, etc.	BNP Paribas
Remarques	45 ans d'expérience dans le domaine de l'image		

Légende : NC : non communiqué NA : non applicable