

panorama des agences d'abonnement

Société	A2Presse	CID	Ebsco	Prenax	UNI-Press	Viapresse
Site web	pro.a2presse.fr	www.cid.fr	www.ebsco.fr	www.prenax.fr	pro.uni-presse.fr	www.viapresse.com
Cibles	Professionnels	Toutes les entreprises, institutions publiques et privées	Centre de documentation, bibliothèques de tout type, centres de recherche, entreprises...	Toute organisation, secteur privé ou public	Tous clients institutionnels en France et à l'étranger	Particuliers, professionnels (bibliothèques, mairies, CDI, centres pénitentiers, hôpitaux, CSE, hôtels...)
catalogue						
Presse grand public	●	●	●	19 000 titres	●	plus de 950 titres
Presse spécialisée	●	●	●	215 000 titres	●	Plus de 900 titres, possibilité de recherche hors catalogue
Nombre total de références	4 000	Environ 400 000 abonnements à des revues et livres	Plus de 360 000 titres français et étrangers (en constante évolution)	234 000	10 000	Plus de 1 800 titres
Nombre de titres papier	3 493	NC	Plus de 200 000 (en constante évolution)	58 000	7 000	1 850
Nombre de titres numériques	42	NC	Près de 80 000 (en constante évolution)	71 000	2 000	600
Nombre de titres hybrides	465	NC	Plus de 100 000 (en constante évolution)	105 000	1 000	NC
Nombre de livres numériques	0	NC	Plus de 1,5 million dont 225 000 titres dans DRM (en constante évolution)	1 000	0	NC
Nombre de bases de données	NC	NC	Plus de 400 BDD bibliographiques et en texte intégral	Inclus dans les titres numériques	100	NC
services						
Gestion et suivi en ligne des abonnements	●	●	●	● via Prenax Online	●	● portail en ligne, réclamation par téléphone, email, ou extranet ERP (réponse en 20 minutes à 24 h)
Portail d'accès en ligne aux ressources numériques	● via l'éditeur	Via les portails internet des éditeurs	●	● portail dédié	✘	Directement consultable sur le portail de l'éditeur
Consultation sur tablettes et smartphones	●	Selon site internet des éditeurs	●	●	●	●
Archivage des numéros passés avant, pendant et après la fin de l'abonnement	✘	Selon site internet des éditeurs	●	NA dépend des éditeurs	✘	Selon les propositions de l'éditeur
Recherche multicritère	●	●	●	●	✘	NC
Statistiques des usages exportables	NC	Selon site internet des éditeurs	●	NA dépend des éditeurs	●	Visualisation ou/et exportation (Excel) selon de nombreux filtres
Limitation de consultation par nombre d'utilisateurs (quotas)	1 ou plus suivant licence	Selon site internet des éditeurs	Proposition de solutions pour répondre à la limitation de consultation par utilisateur (par ex. solution Saas Open Athens pour donner accès et attribuer du contenu en fonction des utilisateurs)	NA dépend des éditeurs	✘	Selon les souhaits de l'éditeur
autres						
Certifications	NC	NC	NC	NC	✘	NC
Références clients	Orange, Bouygues, EADS, Airbus	NC	NC	1 500 en France	Ministère des Affaires étrangères, ACOSS, Mairie de Créteil, Union du Cercle Interallié	NC

● Oui ✘ Non



Société	A2Presse	CID	Ebsco	Prenax	UNI-Press	Viapresse
Coût moyen	NC	Gain global de 15 à 20 % pour un client qui n'a pas de gestion externalisée de ses abonnements	NC	Dépend des volumes confiés, de la typologie des ressources d'information confiées ainsi que du mode de gestion souhaité (centralisé/décentralisé, e-procurement, facturation EDI)	1 000 €	850€
Remarques	-	PME familiale aux valeurs marquées depuis 46 ans : qualité de service, proximité client, RSE Catalogue : tous titres ; si l'organisme d'édition est inconnu, il est sollicité et ses revues sont intégrées au catalogue	Optimisation de la gestion et du suivi des fonds de ressource documentaire. Valorisation des collections dans leur intégralité. Simplification de l'accès et maximisation de l'usage des ressources numériques (signalement, résolveur de liens, discovery tool...)	Spécialiste de la gestion et l'optimisation des ressources d'information du monde entier (abonnements, bases de données, licences multi-utilisateur, adhésions et livres). Dispose d'une expertise privilégiée dans les intégrations avec les SI de ses clients Punch-Out, Chorus Pro & EDI	UNI-Press est une association loi 1901 qui appartient aux éditeurs de presse France	Interlocuteur dédié, moyens de paiement adaptés, compte client dédié, service client spécialisé pour les pros, remises supplémentaires, devis express sous 24 h, envoi des couvertures et des sommaires des magazines pour enrichissement des bases de données

● Oui ✖ Non



Un autre regard sur l'abonnement presse

A2Presse, Agence Française d'Abonnement Presse

Nos Atouts :

► Une simplification de la gestion de vos abonnements

La gestion d'une grande quantité d'abonnements, et donc de multiples éditeurs, est chronophage. A2Presse vous fait gagner du temps au quotidien en prenant à sa charge :

- Le traitement des commandes et factures avec les éditeurs ;
- Le traitement des réclamations ;
- La gestion des modifications d'adresses, suspensions temporaires...



► Un interlocuteur dédié et expert dans son domaine

De la proposition de devis à la réception et au suivi de vos abonnements, vous serez toujours en lien chez A2Presse avec la même personne, pour une efficacité et une réactivité maximales.

► Un suivi sécurisé de vos abonnements

Aucune interruption de livraison pour les renouvellements avec l'anticipation de vos dates d'échéance. Un engagement en totale transparence et clarté, à durée déterminée, sans tacite reconduction.

► Des valeurs humaines au cœur de nos échanges

Votre interlocuteur A2Presse sera à votre disposition tout au long de vos abonnements pour répondre à toutes vos questions et demandes, et vous apporter une pleine satisfaction.

LE PLUS d'A2Presse :

Vous disposerez, sans aucun surcoût, d'un outil de suivi personnalisé à accès sécurisé, « A2Presse Pro », permettant d'avoir une vue complète de vos abonnements en cours (échéances, renouvellements), de poster vos réclamations, d'imprimer des catalogues, effectuer des demandes de devis...

Organisés autour du principe de polyvalence en toutes circonstances, quelle que soit la nature de votre demande, nous vous répondrons sous 24h / 48h par mail ou à travers notre outil de gestion en ligne A2Presse Pro.

Pour tout complément d'information, vous pouvez contacter :

Le service des ventes : Tél : 02 51 84 82 63 - Mail : serviceprofessionnel@a2presse.fr

