

GESTION DES RESSOURCES MULTIMÉDIA : LES ORGANISATIONS SE LAISSENT SÉDUIRE PAR LE DAM

Synonyme de gain de temps et d'efficacité, le Digital Asset Management (DAM) est aujourd'hui en plein essor ! Une tendance qui ne doit rien au hasard : en plus des avantages qu'il offre, le DAM répond également aux enjeux liés à la transformation digitale des organisations, qui stockent toujours plus de ressources numériques. Tour d'horizon des principaux indicateurs relatifs à cet outil désormais indispensable.

Alors que les organisations multiplient les documents, photographies, vidéos, et autres ressources multimédia, il est de plus en plus compliqué d'indexer, de gérer, et surtout d'exploiter les fichiers numériques. C'est précisément là qu'intervient le Digital Asset Management.

Particulièrement utile pour les organisations gérant des milliers d'actifs multimédia, cet outil vise à renforcer la gestion de ces derniers, passant par leur stockage, leur enrichissement et leur utilisation. Grâce à des fonctionnalités poussées, le DAM est par exemple capable d'identifier des éléments présents dans un texte ou sur une image afin d'en déterminer le type ou de compléter les informations relatives à ces contenus (sous forme de métadonnées, entre autres). La recherche de ressources pertinentes est alors largement simplifiée.

Conscientes de ces avantages, les organisations n'hésitent plus désormais à se doter d'une solution de DAM, comme en attestent les résultats d'une enquête menée par Archimag d'avril à juin 2021 auprès d'une centaine de structures de toutes tailles.

UN TAUX D'ÉQUIPEMENT APPELÉ À CROÎTRE FORTEMENT

1 ORGANISATION SUR 5

dispose aujourd'hui d'un
logiciel de DAM dédié, mais...



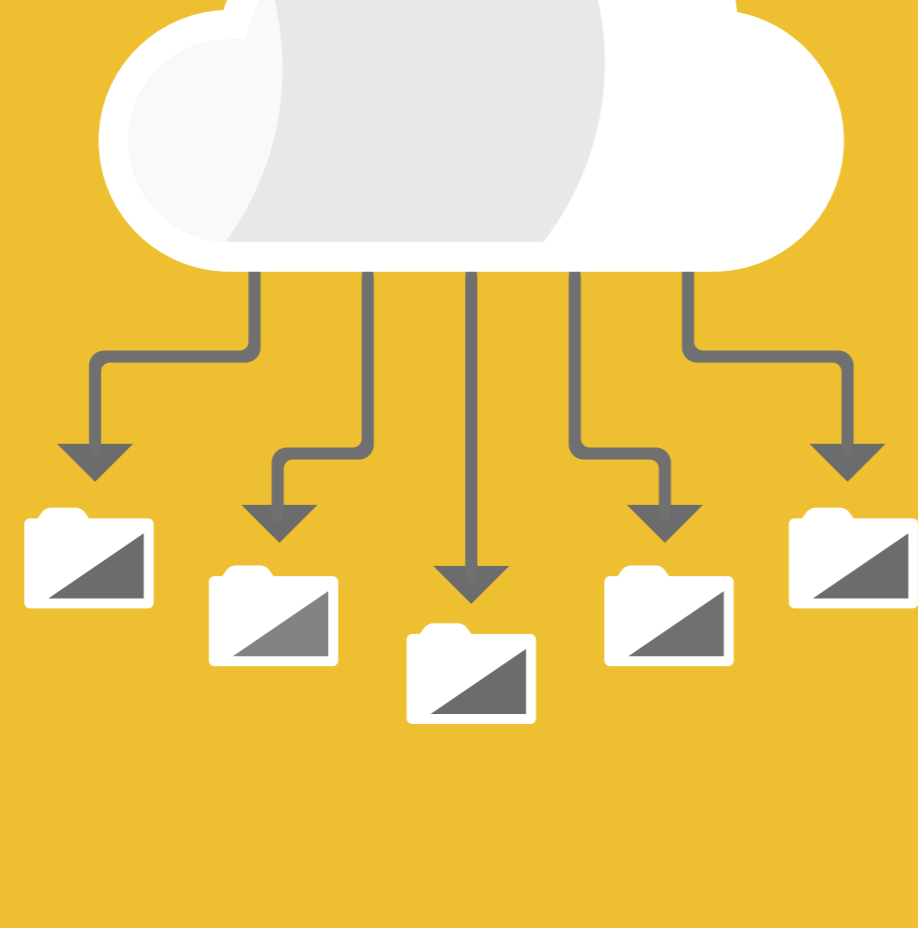
18%

ont un projet d'acquisition
et d'implémentation d'une
solution de DAM en cours, 10 %
l'ont planifié en 2021 et 8 %
comptent franchir le pas d'ici
18 mois



1 ORGANISATION SUR 2

utilise une base de données
"maison" pour gérer ses
ressources numériques



DES AVANTAGES BIEN CERNÉS PAR LES ORGANISATIONS

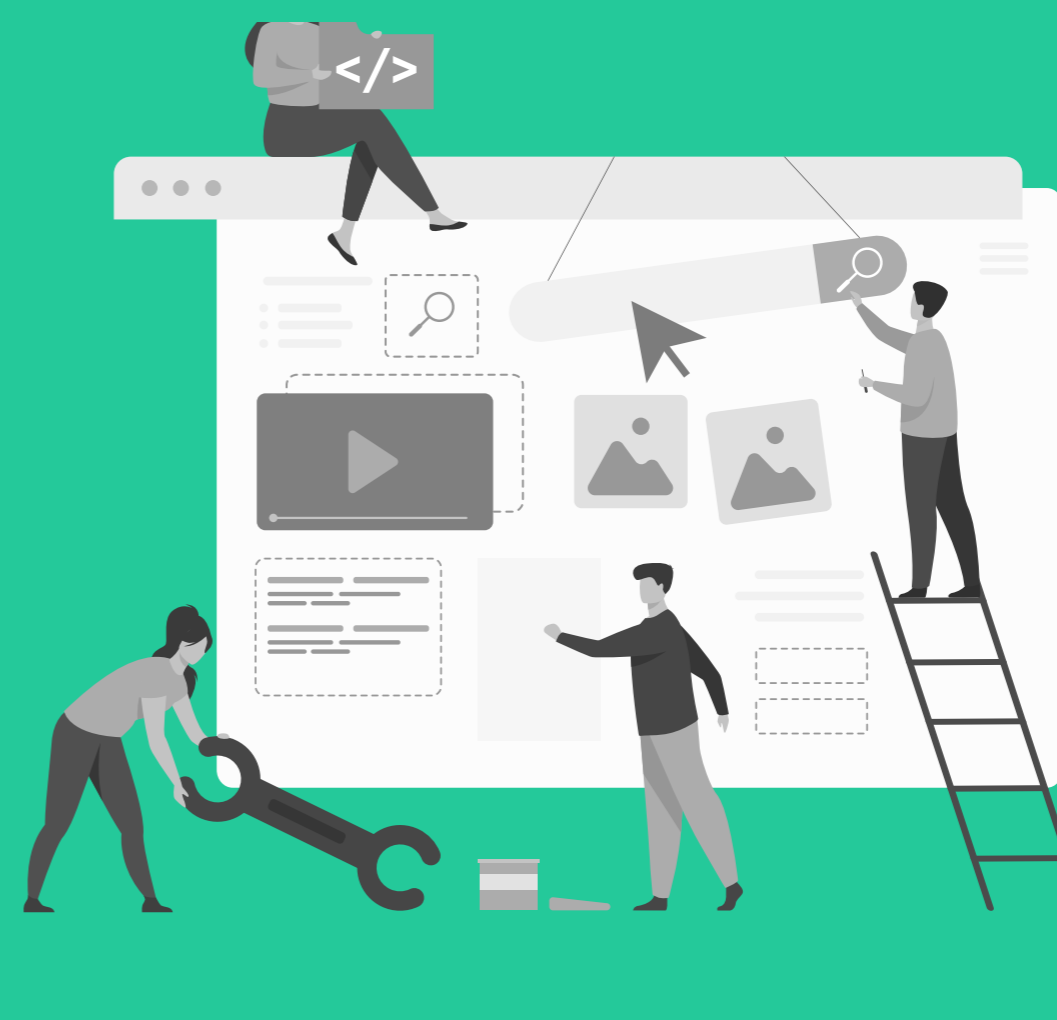
84%

des organisations non
équipées estiment qu'elles
pourraient valoriser plus
facilement leur fonds de
ressources multimédia grâce
à une solution de DAM



Les 3 fonctionnalités les plus attendues
d'un logiciel de DAM sont :

- ◆ un moteur de recherche
efficace (**93 %**) ;
- ◆ de puissantes capacités
d'indexation (**79 %**) ;
- ◆ des fonctions
collaboratives (**57 %**).



50%

des professionnels utilisant
déjà une solution de DAM
soulignent la pertinence de
son moteur de recherche et
ses capacités d'indexation
automatique

QUELQUES PRÉREQUIS POUR FAIRE LE BON CHOIX

Pour

86%

des organisations, il est
primordial que le logiciel
de DAM retenu puisse
s'interfacer avec des outils
tiers (Adobe, Microsoft
Office, etc.)



1 PROFESSIONNEL SUR 2

considère que l'accès aux
ressources multimédia en
mobilité est une nécessité



6 RÉPONDANTS SUR 10

estiment que la solution de
DAM idéale doit avant tout
être facile à utiliser

